

PLAN DE ESTUDIOS

El Máster se imparte en **un solo curso** (septiembre-julio), dividido en **dos cuatrimestres de 30 créditos cada uno**, organizado de tal modo que el estudiante pueda ir adquiriendo conocimientos de modo progresivo hasta plasmar todo lo aprendido en las prácticas de empresa y la realización del trabajo fin de máster:

CUATRIMESTRE 1

- Gestión de las organizaciones turísticas **6 ECTS**
- Diseño, comercialización y promoción de productos turísticos **6 ECTS**
- Turismo interior y rural **6 ECTS**
- Métodos para el análisis del turismo e influencia de las nuevas tecnologías en hábitos de consumo **6 ECTS**
- Planificación de destinos turísticos y desarrollo sostenible **6 ECTS**

CUATRIMESTRE 2

- Turismo de naturaleza y ecoturismo **6 ECTS**
- Turismo termal y de salud **9 ECTS**
- Trabajo fin de máster **6 ECTS**
- Prácticas externas **9 ECTS**



Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo,
As Lagoas - 32004 Ourense



Teléfonos: +34 988 368 865 / +34 988 368 700



www.masterturismoourense.es



<http://masterturismoconecta.com/es/>



@masterturismoou



MasterTurismo Ourense



@MTURISMOOURENSE



@masterturismoourense



info@masterturismoourense.es



Universidade de Vigo



Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo Interior y de Salud

+15
AÑOS DE EXPERIENCIA

60
CRÉDITOS ECTS

TITULACIÓN OFICIAL

ONLINE
Semi-presencial
Presencial

PRÁCTICAS EN EMPRESAS

www.masterturismoourense.es



60
CRÉDITOS
ECTS

Titulación universitaria oficial con validez en todo el Espacio Europeo de Educación Superior

y además, también está reconocida por otros organismos no europeos, como es el caso de la Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación de Ecuador (SENESCYT).



MODALIDADES



ONLINE



Presencial



Semipresencial



**PRÁCTICAS
EN EMPRESAS**

ONLINE

Materiales, vídeos y aulas de modo *online*.

Presencial

Combinación de clases teóricas con la realización de seminarios, conferencias y salidas formativas.

Semipresencial

Tutorías de apoyo dos días a la semana y materiales *online*.

9 créditos ECTS (300 horas de prácticas)

Mediante convenios de colaboración con empresas o entidades públicas/privadas vinculadas con el sector turístico.



C
R
E
A
T
I
V
I
D
A
D

A
U
T
E
N
T
I
C
I
D
A
D

E
M
P
R
E
N
D
I
M
I
E
N
T
O

I
N
N
O
V
A
C
I
O
N

T
E
C
N
O
L
O
G
Í
A

S
O
S
T
E
N
I
B
I
L
I
D
A
D