

Trabajo Fin de Máster – Curso 2015/2016

#	Nombre	Apellidos	TEMA	TUTOR/A/ES
1	Cristian Moisés	Álvarez González	Competitividad turística: “Erorregión Galicia-Norte de Portugal, análisis de la competitividad de destinos turísticos de ambos territorios”	DR. PABLO DE CARLOS
2	Mónica	Álvarez Saavedra	La evolución del turismo en la Web	DR. DAVID RAMOS
3	Mauricio Patricio	Artieda Ponce	NO SOLICITA PARA ESTE CURSO	
4	Carlos	Asorey Papell	Establecimiento de Hotel-Spa en una localidad de las Rías Baixas	DRA. MARÍA REYES PÉREZ
5	Duarte Nuno	Barros de Vasconcelos Guimarae	A Qualidade Percebida pelos visitantes das Caves do Vinho do Porto – O caso da Real Companhia Velha	DRA. CRUZ DEL RÍO Y DR. JOSÉ ÁLVAREZ
6	Maria	Cantanhede Silva	Beneficios de la Q de Calidad en los Balnearios	DR. JOSÉ ANTONIO FRAIZ
7	Neida	De Andrade Dos Santos	NO SOLICITA PARA ESTE CURSO	
8	Alejandra	de Juan Gordín	Plan de empresa: Hotel restaurante en Santiago de Compostela	DR. LORENZO RODRÍGUEZ
9	Lucas	dos Santos Carvalho	Tour deportivo en el mundo	DR. PATRICIO SÁNCHEZ
10	Verónica	Escudero Moreno	Turismo Industrial en Quintana de la Serena	DR. LORENZO RODRÍGUEZ
11	Beatriz Cristina	Estévez Fontenla	NO SOLICITA PARA ESTE CURSO	
12	Emma	Fernández Coloret	USOS TERAPÉUTICAS DEL AGUA DE MAR	DRA. MARÍA REYES PÉREZ Y DRA. ELISA ALÉN
13	Jackeline Elizabeth	Fernandez Macias	OURENSE EN EL TIEMPO - DE LA PREHISTORIA AL MEDIEVO-	DRA. LORENA RODRÍGUEZ
14	Esther	González Vázquez	TURISMO INDUCIDO POR SERIES DE FICCIÓN. ESTUDIO DE CASO.	DRA. NOELIA ARAÚJO
15	Elena	Iglesias Durán	TURISMO RURAL/CAMINO DE SANTIAGO	DRA. ISABEL DIÉGUEZ
16	Vasilica-Cristina	Ilie	Rumania – destino turístico de interior	DÑA. LIDIA BLANCO
17	ramona	Iampon Iampon	El turismo gastronómico en Galicia	DR. JOSÉ ANTONIO FRAIZ
18	Silvia	Lopez Fernandez	Turismo Creativo	DR. PABLO DE CARLOS

19	Laura	López Rodríguez	PLAN DE MARKETING: EL BIERZO COMARCA TURÍSTICA	DR. LORENZO RODRÍGUEZ
20	Sandra	Lorenzo Rodriguez	ACCESIBILIDAD EN LOS BALNEARIOS DE PONTEVEDRA	DRA. TRINIDAD DOMÍNGUEZ
21	Héctor	Martínez Gándara	EL PUERTO DE BARCELONA Y SU CONTRIBUCIÓN AL TURISMO DE LA CIUDAD	DRA. CRUZ DEL RÍO Y DR. JOSÉ ÁLVAREZ
22	Verónica	Mora Jácome	NO SOLICITA PARA ESTE CURSO	
23	Patricia	Muñoz Raña	LA INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO COMO HERRAMIENTA PARA LA GESTIÓN Y LA PLANIFICACIÓN TURÍSTICA. EL CASO DE A	DRA. ANA GUEIMONDE
24	Maritza	Nina Escalante	NO SOLICITA PARA ESTE CURSO	
25	David	Paradela Rodríguez	DARK TOURISM	DR. DIEGO TOUBES
26	Alejandra	Pérez Pérez	El turismo enológico en Galicia. Análisis de las DO gallegas, su oferta e incidencia en el turismo.	DRA. NOELIA ARAÚJO
27	Célia Maria	Pires Marques Soghmahian	<u>Vila Velha de Ródão – Recursos Culturais</u>	DRA. ANA GUEIMONDE
28	Noa Mariña	Posada Rodríguez	LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN TURÍSTICA EN Ratisbona	DRA. NOELIA ARAÚJO
29	Laura	Rapela Freire	DESTINOS AFECTADOS POR RIADAS	DR. DIEGO TOUBES
30	Susete	Reis Santos	Termas de Portugal Vs Termas de Galicia, El caso concreto del Distrito de VilaReal y la comarca de Ourense, Similitudes y diferencias	DRA. ELISA ALÉN
31	Mirelis	Sanchez Vinent	NO SOLICITA PARA ESTE CURSO	
32	Lucie	Sérandour	Los drones, una herramienta novedosa para la puesta en valor de los espacios turísticos – Aplicación a Francia	DR. DAVID RAMOS
33	Armando Laudemiro Me	Silva Carvalho	Definiciones de áreas temáticas a lo largo de lo río Arnoia no Concello de Allariz. E su promoción turística.	DR. DIEGO TOUBES
34	Marta	Taboada Xavier	TURISMO EN VALDEORRAS	DÑA. LIDIA BLANCO
35	Ramona	Torres Reboiras	NO SOLICITA PARA ESTE CURSO	
36	Eguzkiñe	Urreta Okeranza	Turismo Astronómico. Situación actual y caso de estudio real	DRA. ELISA ALÉN
37	Óscar	Vaz Diéguez	NO SOLICITA PARA ESTE CURSO	

38	Qiuyuan	Xu	Cultura termal: estudio comparativo con vías al desarrollo integral del turismo en Ourense	DRA. ELISA ALÉN/DR. JOSÉ ANTONIO FRAIZ
39	José Ignacio	Zumba Zúñig	NO SOLICITA PARA ESTE CURSO	