

Inserción laboral Master en Dirección y Planificación del Turismo Interior y de **Salud**

AÑO	PROMOCIÓN	% INSERCIÓN LABORAL
2008	I PROMOCIÓN	80%
2009	II PROMOCIÓN	71%
2010	III PROMOCIÓN	57%
2011	IV PROMOCIÓN	55%
2012	V/I PROMOCIÓN	66%
2013	II PROMOCIÓN	60%
2014	III PROMOCIÓN	66%
2015	IV PROMOCIÓN	85%



Curso 2006-2008

- ▶ Educación/investigación: 25%
- ▶ Gestión y promoción turística: 25%
- ▶ Sector hotelero: 25%
- ▶ Funcionariado: 12,5%
- ▶ Otros: 12,5%



Curso 2007-2009

- ▶ Educación/investigación: 9%
- ▶ Gestión y promoción turística: 19%
- ▶ Sector hotelero:34%
- ▶ Aerolíneas: 9%
- ▶ Emprendimiento:9%
- ▶ Otros:20%



Curso 2008-2010

- ▶ Educación/investigación: 13,4%
- ▶ Gestión y promoción turística: 20%
- ▶ Sector hotelero: 40%
- ▶ Estudios de mercado: 6,6%
- ▶ Otros: 20%



Curso 2009-2011

- ▶ Gestión y promoción turística: 20%
- ▶ Sector hotelero: 40%
- ▶ Otros: 40%



Curso 2010-2012 y 2011-2012

- ▶ Gestión y promoción turística: 25%
- ▶ Sector hotelero: 37,5%
- ▶ Educación/investigación: 12,5%
- ▶ Distribución turística: 12,5%
- ▶ Otros: 12,5%



Curso 2012-2013

- ▶ Gestión y promoción turística: 31,8%
- ▶ Sector hotelero: 25%
- ▶ Educación/investigación: 25%
- ▶ Otros: 18,2%



Curso 2013-2014

- ▶ Gestión y promoción turística: 8,3%
- ▶ Sector hotelero: 33,3%
- ▶ Educación/investigación: 33,3%
- ▶ Distribución turística: 8,3%
- ▶ Otros: 16,8%



Curso 2014-2015

- ▶ Gestión y promoción turística: 10%
- ▶ Sector hotelero: 25%
- ▶ Educación/investigación: 10%
- ▶ Distribución turística: 10%
- ▶ Otros: 45%

