

Informe de revisión do sistema pola dirección

-

Informe de resultados anual do centro

Índice de contidos

Titulación		Mestrado en Dirección e Planificación do Turismo Interior e da Saúde		
Panel de indicadores do SGIC		<u>Existe Meta de calidade asociada (obxectivo de calidade)?</u>	<u>Resultado Curso 2016/17</u>	<u>Resultado Curso 2015/16</u>
I02-MC	Grao satisfacción estudantado	Si	4,29	4,65
I03-MC	Grao satisfacción profesorado	Si	4,37	4,20
I04-MC	Grao satisfacción persoas tituladas	Si	-	3,70
I06-MC	Grao satisfacción empregadores	Si	4,5	4,5
I01-AC	Nota media de acceso		5,91	6,44
I01(2)-AC	Nota mínima de acceso		1	5
I02-AC	Ocupación	Si	80%	52%
I03-AC	Preferencia	Si	105%	60%
I03(2)-AC	Adecuación	Si	71,88%	80,95%
I04-AC	Matrícula de novo ingreso por preinscripción (Evolución do estudantado matriculado en cada curso a académico)		32	21
I03-DO	Participación do profesorado nas enquisas de avaliación do profesorado		54,84%	21,88% Datos curso 14-15
I04-DO	Grao de satisfacción do estudantado coa actividade docente do profesorado		4,51	4,09
I05-DO	Grao de satisfacción do estudantado coa planificación e desenvolvemento do ensino		4,72	3
I06-DO	Grao de satisfacción do profesorado coa planificación e desenvolvemento do ensino		4,28	4,26 (Datos do curso 2014-15)
I07-DO	Grao de satisfacción das persoas tituladas coa planificación e desenvolvemento do ensino		Non hai datos	3
I08-DO	Grao de satisfacción coas prácticas académicas externas		4,5 (sobre 5)	4,5 (sobre 5)
I09-DO	Estudantes que participan en programas de mobilidade internacionais		0	0
I09(2)-DO	Estudantes estranxeiros		11	1
I010-DO	Duración media dos estudos		1,86	1,14
I011-DO	Taxa de rendemento	Si	81%	81%
I012-DO	Taxa de abandono	Si	12,50%	0%?
I013-DO	Taxa de eficiencia		91%	91%
I014-DO	Taxa de graduación	Si	71,43%	70,83%
I015-DO	Taxa de éxito	Si	97%	97%
I016-DO	Tempo medio para atopar emprego	Si	-	-

I017(2)-PE	Profesorado en programas de formación		10	16
I02-PE	Cualificación do PDI (doutores)		12	12
I03-PE	Resultados de investigación de carácter académico (Sexenios)		6	5
I03(2)-PE	Profesorado por categoría	Titular de Univ	1	1
		Contratado Doutor	8	8
		Asociado de Univ	1	1
		Inv.Axudante Doutor	3	0
		Prof. Axudante Doutor	0	3

2

O Grado de Satisfacción do Profesorado e do Estudantado mide o grao de satisfacción dos principais grupos de interese implicados. Para o curso 2016-17, os valores deste indicador superan os valores establecidos como meta tanto para o profesorado como para o alumnado. Desta maneira, o grao de satisfacción para o profesorado sitúase nun valor de 4,37 puntos, moi superior ao obxectivo establecido e a puntuación anterior coñecida (4,20 no curso 14-15). Para o caso do alumnado, a satisfacción cifrouse en 4,29 puntos, un rexistro tamén superior ao obxectivo marcado. Podemos comentar aquí unha serie de características. A primeira característica a destacar destes indicadores é o maior grao de satisfacción por parte do profesorado, aínda que ambos valores están bastante igualados (0,08 puntos de diferenza respecto ao estudantado). Este indicador, para o caso do alumnado, presenta un continuo crecemento dende o 2,69 do curso 2011-12 ao curso 2015-16, xa que no curso 2016-17 obsérvase un pequeno descenso (de 4,65 ao 4,29 rexistrado para o curso 2016-17).

A Nota Media de Acceso da titulación para o curso 2016-17 situouse no 5,91, nota máis baixa dende o curso 11-12 (6,90). No ano 12-13 chegouse o valor máximo desde indicador, 8,20. Móstrase así unha tendencia ao acceso cunha nota media inferior nos estudos previos.

A análise da Ocupación da Titulación, da Taxa de Preferencia e da Taxa de Adecuación permiten verificar o moderado cumprimento dos obxectivos de adaptación da oferta formativa á demanda, sen renunciar aos fundamentos académicos e de difusión da oferta formativa. Para o curso 2016-2017 incrementábase a taxa de ocupación nun 30% respecto ao curso anterior. No 2014-15 mantívose o número de matrículas ao redor de 56 alumnos matriculados. No entanto, é importante resaltar o feito de que para o curso 2015-16 constátase unha forte caída deste indicador: só 26 matrículas. Dada esta destacada caída tomáronse medidas que permitisen recuperar o nivel de alumnos doutros anos, e así foi no curso 16-17, chegando aos 32 novos ingresos. Tamén se observa un forte crecemento na Taxa de Preferencia tras a caída de cursos anteriores (97.14 e 75.00 nos cursos 2013-14 e 2014-15, respectivamente). No curso 2016-2017 voltamos a valores superiores ao 100%. Estas taxas están a indicar problemas na adecuación entre a oferta e a demanda da titulación. Non obstante, é moi positivo o valor obtido pola Taxa de Adecuación que se mantén por enriba do 70% (71,88%).

A Taxa de Éxito para un determinado curso académico é definida como a relación porcentual entre o número de créditos superados polo total de estudantes matriculados e o número de créditos presentados a exame. A Taxa de Éxito para o curso 2016-17 presenta unha porcentaxe do 97 por cento, valor que está por encima do obxectivo mínimo establecido e sigue manténdose respecto aos datos anteriores.

O Grado de Satisfacción do Profesorado e do Estudantado coa Planificación e Desenvolvemento do Ensino mide o grao de satisfacción dos principais grupos de interese implicados no proceso de ensino e de aprendizaxe. No caso do profesorado a tendencia mantense respecto a cursos anteriores, con valores superiores a 4,20. No caso do alumnado, tanto a satisfacción coa actividade docente do profesorado como coa planificación e desenvolvemento do ensino, móstranse valores moi satisfactorios, superiores en ambos casos ao 4,5 (4,51 e 4,72 respectivamente). Tamén se mostra unha subida respecto aos datos anteriores (0,42 puntos máis no primeiro caso e 1,72 puntos máis no segundo caso).

A Duración Media dos Estudos mide o número medio de anos que tarda un estudante do master en titularse. Obsérvase respecto ao curso anterior un incremento, chegando a valores de 1,86 (os valores máximos foron de 1,95 para mulleres no curso 14-15). A coordinación do master é consciente deste problema, froito da decisión de varios alumnos de deixar o TFM para o curso seguinte, principalmente entre o colectivo que traballa. O master está a traballar na incentivación da realización do TFM no propio curso académico.

En canto á taxa de rendemento, comentar que segue sendo superior á meta fixada e segue mantendo os valores de anos anteriores (81%). A taxa de abandono mostra un caso anormal no curso 16-17, xa que viña sendo 0 ou estando próximo a 0 en anos anteriores. Neste curso agrúpanse varios casos de alumnos que por problemas familiares deciden abandonar o master, axenos á coordinación e docencia do master.

Tanto a taxa de éxito, a taxa de eficiencia como a de graduación continúan sendo superiores ás metas fixadas, mantendo os valores de cursos anteriores: 97% a primeira, 91% a segunda (valores moi bos e altos as dúas) e 71,43% a terceira (valor moi satisfactorio).

Por último, en canto ao profesorado do master, comentar que este master conta cun destacados número de docentes externos expertos e profesionais no sector turístico que non contan con carreira universitaria, pero si aportan coñecementos e calidade ao master. Aínda así, son 12 os docentes doutores (todo responsable de materia debe ser doutor), dos cales 6 son contratados doutores (figura maioritaria). Tamén cabe resaltar a presenza de sexenios do noso profesorado, 6 en total.

No que respecta á materia prácticas, a coordinación do master entrega un impreso aos alumnos ao rematar ás mesmas, para coñecer o seu grao de satisfacción. Dende o inicio do master as valoración móvense entre 4 e 5 puntas nunha escala Likert de 5. Polo que o master conta cunha alta valoración por parte do alumnado desta experiencia. Pola contra, as empresas tamén deben valorar as prácticas realizadas polo alumnado, de novo nunha escala de 1 a 5. As valoracións tamén se moven entre 4 e 5, correspondéndose ditos datos coas denominadas valoracións de empregadores. Por último, aínda que o master non ten datos do tempo medio para atopar emprego, si que realiza un estudo propio sobre a porcentaxe de inserción laboral, cifra moi alta nas últimas promocións (sobre o 80%; matízase na seguinte táboa de datos).

II.1.2 Rexistro de resultados dos indicadores específicos do seguimento:

Titulación: Mestrado en Dirección e Planificación do Turismo Interior e da Saúde				
Indicadores de Seguimento			<u>Resultado/s Curso 2016/17</u>	<u>Resultado Curso 2015/16</u>
E3-I2	Perfil de ingreso do alumnado- Alumnado por titulación de procedencia	Título de Licenciado	4	4
		Título de Diplomado	4	1
		Título de Enxeñeiro Técnico	1	0
		Validación de Estudos Estranxeiros	16	7
		Graduados Superiores	7	9
I8	Resultados de avaliación docente	Participación	2,05	16,88
		Resultado	5,34	4,28
I9	% de profesorado do título avaliado polo programa DOCENTIA (quinquenal)	Resultado	-	12 favorable
I10	Nº e % de profesorado que participa en programas de mobilidade	Nº	2	1
		%[E1][E2][E3]	15,38	7,69
I11	Distribución do alumnado por centro de prácticas[E4][E5]	Nome da empresa Entidade		
		INORDE	2	
		BALNEARIO MONDARIZ	1	
		EUROSTARS MAR DE VIGO	1	
		CONSORCIO RIBEIRA SACRA	1	
		EXPOURENSE	1	
		VIGO CONVENTION BUREAU	1	
		NUBA	1	
		GAD OTAVALO (POLONIA)	1	
		EL MUNDO YOUR WAY	1	

		AAVV POLIMUNDO	1	
		TALASO BAIONA	1	
I14	Resultados de inserción laboral		85%	85%
I15	Media de alumnos por grupo de docencia	Tamaño grupos A	32	21
		Tamaño grupos B		
		Tamaño grupos C		

En canto ao perfil de ingreso por titulación de procedencia, no curso 16-17 tivemos un notable número de alumnos latinoamericanos (principalmente de Ecuador), de aí a alta validación de estudos estranxeiros. O master está a facer unha activa campaña de difusión neste país, captando a un considerable número de estudantes.

Mencionar tamén que o informe docencia do curso 2015/2016 (últimos datos disponibles) no que se valora a 14 profesores da propia universidade, 6 deles mostran unha valoración de favorable e outros 6 de moi favorable.

En canto ás prácticas profesionais, parte do alumnado convalidou esta materia por estar traballando no sector turístico (recoñecemento por experiencia profesional). Aínda así, un total de 11 alumnos realizaron as prácticas en axencias de viaxes, organismos públicos de xestión pública, organizadores de eventos ou establecementos termais.

No que respecta á inserción laboral, tras un estudo levado a cabo pola propia coordinación do master, nos últimos cursos esta é alta (superior ao 80%). Matizar que parte do alumnado xa é profesional, polo que xa está traballando o ten traballado no sector, polo que contan con experiencia e lles resulta máis dodado atopar un novo traballo neste sector.

En canto ao grupo, o master ten un so grupo dividido en dúas modalidades: presencial e semipresencial. Os alumnos da modalidade semipresencial coinciden co resto do alumnado os dous días que asisten á clase á semana.

II.1.3 Resultados das enquisas de satisfacción das titulacións oficiais

Titulación		<u>Mestrado en Dirección e Planificación do Turismo Interior e da Saúde</u>	
	Resultados de Participación	Satisfacción xeral curso 2016-17	Ítems/ epígrafes mellor valorados ítems epígrafes peor valorados
Alumnado	47,73%	4,25	6 XESTIÓN DA CALIDADE 4.01 4 RECURSOS MATERIAIS E SERVIZOS 4.14 5 RESULTADOS 4.18 2 ORIENTACIÓN AO ESTUDANTADO 4.25 3 PLANIFICACIÓN E DESENVOLVEMENTO DAS ENSINANZAS 4.39 1 OBXECTIVOS E COMPETENCIAS 4.43
Profesorado	25.81%	4,41	7 XESTIÓN DA CALIDADE 4.20 3 RECURSOS HUMANOS 4.22 2 PLANIF. E DESENVOLV. DAS ENSINANZAS 4.35 5 RESULTADOS 4.35 6 ORIENT. AO ESTUDANTADO 4.36 1 OBXECTIVOS E COMPETENCIAS 4.43 4 RECURSOS MATERIAIS E SERVIZOS 4.76
Persoas tituladas			
Empregadores		4,5	

O nivel de satisfacción xeral tanto do alumnado como do profesorado é alto, superior en ambos casos a 4,2. No curso 16-17 é superior no caso do profesorado (0,16 puntos máis), froito especialmente das boas valoracións dos recursos materiais e servizos ou dos obxectivos e competencias, pero, en xeral, todos os ítems valorador reciben altas puntuacións. No caso do alumnado os obxectivos e competencias e a planificación e desenvolvemento das ensinanzas reciben as puntuacións máis altas.

Para os empregadores, o propio master realiza unha enquisa ao remate da realización de prácticas dos alumnos. Ademais de preguntas propias das prácticas dos alumnos, pídese unha valoración global da satisfacción coas prácticas, sendo a valoración obtida 4,5.

II.1.4 Indicadores por materia

Titulación		Mestrado en Dirección e Planificación do Turismo Interior e da Saúde			
Materia		Curso Académico	IM01 Taxa Éxito	IM02 Taxa Avaliación	IM03 Taxa Rendimento
M097101	Xestión das Organizacións Turísticas	2016/2017	97%	88%	85%
		2015/2016	100%	77%	77%
M097102	Deseño, Comercialización e Promoción de Produtos Turísticos	2016/2017	94%	86%	81%
		2015/2016	82%	81%	67%
M097103	Planificación de Destinos Turísticos e Desenvolvemento Sostible	2016/2017	100%	84%	84%
		2015/2016	100%	86%	86%
M097104	Métodos para a Análise do Turismo e Influencia das Novas Tecnoloxías en Hábitos de Consumo	2016/2017	93%	88%	82%
		2015/2016	100%	80%	80%
M097201	Turismo Termal e de Saúde	2016/2017	100%	91%	91%
		2015/2016	96%	88%	85%
M097105	Turismo Interior e Rural	2016/2017	94%	97%	91%
		2015/2016	100%	92%	92%
M097203	Prácticas Externas	2016/2017	100%	90%	90%
		2015/2016	100%	100%	100%
M097202	Turismo de Natureza e Ecoturismo	2016/2017	97%	91%	88%
		2015/2016	100%	88%	88%
M097204	Traballo Fin de Máster	2016/2017	100%	49%	49%
		2015/2016	100%	61%	61%

Neste mestrado a taxa de éxito é superior ao 94% en todas as materias no curso 16-17. No curso 15-16 detectouse un valor máis baixo nunha materia (Deseño, Comercialización e Promoción de Produtos Turísticos) e reestruturouse o estilo dos casos/exercicios a entregar, con casos máis adaptados ao alumnado e posibles de realizar a través da avaliación continua.

A taxa de avaliación e rendimento tamén presenta altos valores, superior ao 80% en ambos casos no curso 16-17. Tan so a materia TFM presenta valores máis baixos, aínda que finalmente superan dita materia (tasa de éxito). Estase por tanto ante unha materia que require un gran traballo autónomo por parte do alumno, a pesar da supervisión que recibe por parte dun titor. Precisamente, cremos que a causa máis directa de que a duración media dos estudos da titulación ascenda a 1,8 anos, vén derivada da entrega e defensa do TFM, materia que varios alumnos deciden deixar para o curso seguinte. Sendo conscientes de dita problemática, o master establece na súa normativa interna de TFM (ademais da propia normativa da Uvigo) unha serie de directrices e reunións cos titores para incentivar a elección de tema de TFM e avance no mesmo desde principio de curso. Dende o curso 17/18 estase a traballar con esta nova normativa.

III. ESTADO DE SITUACIÓN DAS MELLORA PROPOSTAS NO(S) INFORME(S) ANTERIOR(ES)

Accións de mellora *	Master en Dirección e Planificación do Turismo Interior e de Saúde		
	Estado situación		
Elevada duración media da titulación		x	
Taxa de abandono de estudos elevada en cursos anteriores ao 2015/2016		x	
Non están en vigor todos os convenios de prácticas coas empresas ofertadas inicialmente (por cambio de normativa da Uvigo)		x	
Dentro da coordinación ol master a menor interacción dase entre oos coordinadores/as de materias	x		
Certa desinformación por parte do alumnado respecto á normativa e trámites do master e da propia Uvigo, información que aparece na web del título.	x		
Non se pode acceder a todos os CVs na web da titulación		x	
Baixa taxa de participación nas enquisas		x	

Desenvolvida completamente	
Realizada parcialmente	
Non comezada	
Non procede	

IV. LISTAXE DE (NOVAS) ACCIÓNS DE MELLORA PROPOSTAS

Accións de mellora*	Master en Dirección e Planificación do Turismo Interior e de Saúde
Seguir mantendo relacións con empresas para asinar novos convenios de prácticas e manter os actuais	X
Deseñar unha nova páxina web da titulación do master máis accesible e clara, con toda a información solicitada dende calidade	X
Incentivar a realización do TFM por parte do alumnado no mesmo curso que inician o master	X
Incentivar a participación nas enquisas de avaliación por parte do alumnado e profesorado	X
Seguir establecendo relacións con expertos e profesionais do sector turístico	X
Incentivar a coordinación entre materias	X
Realizar tarefas de mailing e demais divulgación sobre o master, normativa e demais procedementos ao alumnado	X
Seguir traballando en campañas promocionais captando novos mercados	X

**Tódalas accións de mellora incorporáronse no sistema unificado e centralizado para a xestión de accións de mellora*

