

IMPRESO SOLICITUD PARA MODIFICACIÓN DE TÍTULOS OFICIALES

1. DATOS DE LA UNIVERSIDAD, CENTRO Y TÍTULO QUE PRESENTA LA SOLICITUD

De conformidad con el Real Decreto 1393/2007, por el que se establece la ordenación de las Enseñanzas Universitarias Oficiales

UNIVERSIDAD SOLICITANTE		CENTRO	CÓDIGO CENTRO
Universidad de Vigo		Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo	32016807
NIVEL		DENOMINACIÓN CORTA	
Máster		Dirección y Planificación del Turismo Interior y de Salud	
DENOMINACIÓN ESPECÍFICA			
Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo Interior y de Salud por la Universidad de Vigo			
RAMA DE CONOCIMIENTO		CONJUNTO	
Ciencias Sociales y Jurídicas		No	
HABILITA PARA EL EJERCICIO DE PROFESIONES REGULADAS		NORMA HABILITACIÓN	
No			
SOLICITANTE			
NOMBRE Y APELLIDOS		CARGO	
Manuel Ramos Cabrer		Vicerrector de Ordenación Académica y Profesorado	
Tipo Documento		Número Documento	
NIF		33305656T	
REPRESENTANTE LEGAL			
NOMBRE Y APELLIDOS		CARGO	
Manuel Joaquín Reigosa Roger		Rector	
Tipo Documento		Número Documento	
NIF		36023985M	
RESPONSABLE DEL TÍTULO			
NOMBRE Y APELLIDOS		CARGO	
M ^a Montserrat Cruz González		Decana	
Tipo Documento		Número Documento	
NIF		34973255F	
2. DIRECCIÓN A EFECTOS DE NOTIFICACIÓN			
A los efectos de la práctica de la NOTIFICACIÓN de todos los procedimientos relativos a la presente solicitud, las comunicaciones se dirigirán a la dirección que figure en el presente apartado.			
DOMICILIO		CÓDIGO POSTAL	MUNICIPIO
Edificio Exeria-Campus Universitario		36310	Vigo
E-MAIL		PROVINCIA	TELÉFONO
verifica@uvigo.es		Pontevedra	626768751
			FAX
			986813590



3. PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES

De acuerdo con lo previsto en la Ley Orgánica 5/1999 de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, se informa que los datos solicitados en este impreso son necesarios para la tramitación de la solicitud y podrán ser objeto de tratamiento automatizado. La responsabilidad del fichero automatizado corresponde al Consejo de Universidades. Los solicitantes, como cedentes de los datos podrán ejercer ante el Consejo de Universidades los derechos de información, acceso, rectificación y cancelación a los que se refiere el Título III de la citada Ley 5-1999, sin perjuicio de lo dispuesto en otra normativa que ampare los derechos como cedentes de los datos de carácter personal.

El solicitante declara conocer los términos de la convocatoria y se compromete a cumplir los requisitos de la misma, consintiendo expresamente la notificación por medios telemáticos a los efectos de lo dispuesto en el artículo 59 de la 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común, en su versión dada por la Ley 4/1999 de 13 de enero.

	En: Pontevedra, AM 14 de noviembre de 2019
	Firma: Representante legal de la Universidad



1. DESCRIPCIÓN DEL TÍTULO

1.1. DATOS BÁSICOS

NIVEL	DENOMINACIÓN ESPECÍFICA	CONJUNTO	CONVENIO	CONV. ADJUNTO
Máster	Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo Interior y de Salud por la Universidad de Vigo	No		Ver Apartado 1: Anexo 1.
LISTADO DE ESPECIALIDADES				
No existen datos				
RAMA		ISCED 1	ISCED 2	
Ciencias Sociales y Jurídicas		Viajes, turismo y ocio	Administración y gestión de empresas	
NO HABILITA O ESTÁ VINCULADO CON PROFESIÓN REGULADA ALGUNA				
AGENCIA EVALUADORA				
Axencia para a Calidade do Sistema Universitario de Galicia				
UNIVERSIDAD SOLICITANTE				
Universidad de Vigo				
LISTADO DE UNIVERSIDADES				
CÓDIGO	UNIVERSIDAD			
038	Universidad de Vigo			
LISTADO DE UNIVERSIDADES EXTRANJERAS				
CÓDIGO	UNIVERSIDAD			
No existen datos				
LISTADO DE INSTITUCIONES PARTICIPANTES				
No existen datos				

1.2. DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS EN EL TÍTULO

CRÉDITOS TOTALES	CRÉDITOS DE COMPLEMENTOS FORMATIVOS	CRÉDITOS EN PRÁCTICAS EXTERNAS
60	0	9
CRÉDITOS OPTATIVOS	CRÉDITOS OBLIGATORIOS	CRÉDITOS TRABAJO FIN GRADO/ MÁSTER
0	45	6
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
ESPECIALIDAD	CRÉDITOS OPTATIVOS	
No existen datos		

1.3. Universidad de Vigo

1.3.1. CENTROS EN LOS QUE SE IMPARTE

LISTADO DE CENTROS	
CÓDIGO	CENTRO
32016807	Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo

1.3.2. Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo

1.3.2.1. Datos asociados al centro

TIPOS DE ENSEÑANZA QUE SE IMPARTEN EN EL CENTRO		
PRESENCIAL	SEMPRESENCIAL	A DISTANCIA
Sí	Sí	Sí
PLAZAS DE NUEVO INGRESO OFERTADAS		
PRIMER AÑO IMPLANTACIÓN	SEGUNDO AÑO IMPLANTACIÓN	



40	40	
	TIEMPO COMPLETO	
	ECTS MATRÍCULA MÍNIMA	ECTS MATRÍCULA MÁXIMA
PRIMER AÑO	60.0	60.0
RESTO DE AÑOS	48.0	78.0
	TIEMPO PARCIAL	
	ECTS MATRÍCULA MÍNIMA	ECTS MATRÍCULA MÁXIMA
PRIMER AÑO	18.0	47.0
RESTO DE AÑOS	18.0	47.0
NORMAS DE PERMANENCIA		
https://www.xunta.gal/dog/Publicados/2017/20170630/AnuncioU500-210617-0001_es.html		
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
Sí	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	



2. JUSTIFICACIÓN, ADECUACIÓN DE LA PROPUESTA Y PROCEDIMIENTOS

Ver Apartado 2: Anexo 1.

3. COMPETENCIAS

3.1 COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES
BÁSICAS
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
GENERALES
CG1 - Analizar y relacionar la dimensión y el carácter dinámico del Turismo y su incidencia en la Gestión y Dirección.
CG2 - Predecir los potenciales turísticos de un territorio
CG3 - Utilizar métodos de gestión empresarial que conduzcan a la innovación y desarrollo del negocio.
CG4 - Definir prioridades en la consecución de objetivos
CG5 - Hipotetizar las nuevas situaciones
CG6 - Aconsejar estrategias y resolver problemas
CG7 - Planear en un contexto de responsabilidad social
CG8 - Inferir y valorar con espíritu crítico los resultados obtenidos
CG9 - Aplicar las técnicas de promoción y de marketing de servicios
CG10 - Negociar: llegar a acuerdos
CG11 - Organizar y liderar equipos
CG12 - Definir las competencias y habilidades a nivel individual, grupal y organizativo
CG13 - Promover el conocimiento y desarrollar instrumentos y procedimientos que sean sensibles al reconocimiento de las diferencias entre mujeres y hombres, procedencia y funcionalidad, al tiempo que potencien el enriquecimiento humano de los equipos y de las personas sin diferenciar en cuanto a género, oportunidades y accesibilidad para todos, incluyendo los valores democráticos de la sociedad europea actual, el fomento de la cultura de la paz y la protección medioambiental.
3.2 COMPETENCIAS TRANSVERSALES
CT1 - Capacidad para comprender el significado y aplicación de la perspectiva de género en los distintos ámbitos de conocimiento y en la práctica profesional con el objetivo de alcanzar una sociedad más justa e igualitaria.
CT2 - Capacidad para comunicarse por escrito y oralmente.
CT3 - Sostenibilidad y compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable y eficiente de los recursos.
3.3 COMPETENCIAS ESPECÍFICAS
CE1 - Aplicar instrumentos de planificación.
CE2 - Analizar críticamente la información económico-patrimonial de las organizaciones turísticas
CE3 - Aplicar sistemas de calidad y gestión medioambiental, económica y social
CE4 - Explicar el marco legal que regula las actividades turísticas
CE5 - Diferenciar la importancia de las redes en las que la organización se encuentra inmersa y usarlas para posicionarse frente a otras organizaciones
CE6 - Describir las áreas de gestión de la administración pública turística
CE7 - Listar las competencias y funciones de las diferentes áreas de gestión



CE8 - Definir las nuevas tendencias en la creación de productos turísticos
CE9 - Describir las políticas públicas que afectan al destino
CE10 - Citar las técnicas de dirección empresarial
CE11 - Definir las tendencias y la dinámica de los mercados turísticos
CE12 - Dirigir, organizar y gestionar medioambientalmente los distintos tipos de entidades turísticas, así como de sus diferentes departamentos (financiero, comercial, personal...).
CE13 - Gestionar el territorio turístico con criterios sostenibles
CE14 - Decidir sobre la aplicación de las nuevas tecnologías
CE15 - Diagnosticar necesidades y oportunidades e identificar las potencialidades y amenazas del destino.
CE16 - Diseñar productos y priorizar proyectos turísticos
CE17 - Explicar el destino turístico como sistema.
CE18 - Valorar sistemas de control de la evolución de la actividad turística
CE19 - Aplicar técnicas de recogida y análisis de datos
CE20 - Relacionar agentes implicados en el desarrollo del producto turístico
CE21 - Construir la imagen de la organización

4. ACCESO Y ADMISIÓN DE ESTUDIANTES

4.1 SISTEMAS DE INFORMACIÓN PREVIO

Ver Apartado 4: Anexo 1.

4.2 REQUISITOS DE ACCESO Y CRITERIOS DE ADMISIÓN

4.2 Requisitos de acceso y criterios de admisión.

4.2.1 Acceso

Para acceder a las enseñanzas oficiales de Máster será necesario estar en posesión de un título universitario oficial español u otro expedido por una institución de educación superior perteneciente a otro Estado integrante del Espacio Europeo de Educación Superior que faculte en el mismo para el acceso a enseñanzas de Máster.

Asimismo, podrán acceder los titulados conforme a sistemas educativos ajenos al Espacio Europeo de Educación Superior sin necesidad de la homologación de sus títulos, previa comprobación por la Universidad de que aquéllos acreditan un nivel de formación equivalente a los correspondientes títulos universitarios oficiales españoles y que facultan en el país expedidor del título para el acceso a enseñanzas de postgrado. El acceso por esta vía no implicará, en ningún caso, la homologación del título previo de que esté en posesión el interesado, ni su reconocimiento a otros efectos que el de cursar las enseñanzas de Máster.

El requisito principal es tener una titulación universitaria (diplomatura, licenciatura o grado), reservándose el 80% de las plazas para los titulados en turismo. En el caso de la modalidad no presencial-virtual, tendrán preferencia aquellos estudiantes que están trabajando y acrediten tal situación.

Para todas las modalidades del Máster, en la selección, se valora: el expediente académico, experiencia profesional y otros méritos.

Una vez recibidas en la Secretaría de Másteres (Facultad de CC. Empresariales y Turismo) las preinscripciones, la Comisión Académica del Máster (CAM) se reunirá y evaluará las mismas, elaborando un listado provisional de admitidos y excluidos. Finalizado el plazo de reclamaciones, ésta se reunirá de nuevo elaborando la lista definitiva de admitidos y excluidos; para la posterior matrícula.

4.2.2 Admisión

La Universidad de Vigo establece un período de preinscripción para Másteres que garantiza un acceso justo en el caso de que los solicitantes superen el número de plazas disponibles. Los solicitantes deberán presentar en secretaría de Másteres del Campus de Ourense:

- Copia del DNI/pasaporte
- Copia del título universitario
- Copia del expediente académico
- Curriculum vitae
- Hoja de preinscripción firmada

Los alumnos de fuera del EEES deberán entregar copia del título universitario y expediente con apostilla de la Haya además de cubrir el impreso de equivalencia de título.

En el caso de que el número de solicitudes supere al de plazas ofertadas, la CAM valorará los curriculums junto a la nota media del expediente académico, elaborando una lista de admitidos por orden de valoración.

4.3 APOYO A ESTUDIANTES

4.3 Apoyo a estudiantes

La Universidad de Vigo cuenta con los siguientes servicios que facilitan el apoyo y orientación de los estudiantes una vez matriculados (<https://www.uvigo.gal/estudar/asesoramoste>).

1) SIE. Sección de información al estudiante cuyo objetivo es ofrecerle una información clara y completa de todo lo concerniente a la vida universitaria.



2) Atención a la diversidad. Para que todas las personas puedan desenvolver su vida universitaria de forma plena la Universidad de Vigo pone en marcha medidas a través de su Unidad de Atención a la Diversidad (<https://www.uvigo.gal/campus/atencion-diversidade>).

3) Gabinete Psicopedagógico a disposición de los estudiantes para orientarles y asistirles tanto en cuestiones académicas como en otras de índole personal. Se pretenden los siguientes objetivos:

- Asesorar a los estudiantes en la planificación y desarrollo de su trayectoria académica y profesional.
- Adecuar y optimizar las decisiones académicas, maximizando la variedad de las posibilidades de las salidas profesionales.
- Incrementar los niveles de autoestima y de motivación personal y profesional.
- Mejorar los hábitos de estudio, la organización de los trabajos y aprender distintas técnicas de estudio para conseguir un mayor éxito al ancho de la carrera.

4) ORI. La Oficina de Relaciones Internacionales gestiona la movilidad de la comunidad universitaria (<https://www.uvigo.gal/estudar/mobilidade>).

5) Empleabilidad. La Universidad de Vigo es una institución orientada a la empleabilidad y trabaja con el objetivo de facilitar a las personas egresadas afrontar el futuro profesional con garantías de éxito (<https://www.uvigo.gal/estudar/emplegabilidade>).

Otras líneas de acción que apoyan a los estudiantes matriculados son:

6) Jornadas informativas para alumnado de nuevo ingreso.

7) Plan de Acción Tutorial (P.A.T): La Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo dispone de un documento-marco que tiene como finalidad dar respuesta a las exigencias impuestas por el EEES y constituyendo una evidencia dentro del Sistema de Garantía de Calidad del Centro. La información se encuentra disponible en el siguiente enlace <http://fcetou.uvigo.es/index.php/es/normativas/plan-de-accion-tutorial-norm>

4.4 SISTEMA DE TRANSFERENCIA Y RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

Reconocimiento de Créditos Cursados en Enseñanzas Superiores Oficiales no Universitarias

MÍNIMO	MÁXIMO
0	0

Reconocimiento de Créditos Cursados en Títulos Propios

MÍNIMO	MÁXIMO
0	0

Adjuntar Título Propio

Ver Apartado 4: Anexo 2.

Reconocimiento de Créditos Cursados por Acreditación de Experiencia Laboral y Profesional

MÍNIMO	MÁXIMO
0	9

4.4 Sistemas de transferencia y reconocimiento de créditos

RECONOCIMIENTO DE ACTIVIDADES CULTURALES, DEPORTIVAS, DE REPRESENTACIÓN ESTUDIANTIL, SOLIDARIAS Y DE COOPERACIÓN

El RD 1393/2007 (texto consolidado de 3 de junio de 2016) en su artículo 12.8 establece que el estudiantado podrá obtener reconocimiento académico en créditos por la participación en actividades universitarias culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación. Por esto, el Consejo de Gobierno de la Universidad de Vigo aprobó en su sesión de 10/10/2016 el Reglamento de reconocimiento de créditos por realizar actividades universitarias culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación, que se refiere a los reconocimientos por este tipo de actividades.

http://extension.uvigo.es/opencms/export/sites/extension/extension_gl/documentos/validacion_creditos/NOV_RE_GULAMENTO_CRxDITOS.pdf

Los puntos más importantes que afectan al máster son:

- La Universidad de Vigo transferirá al expediente académico de sus estudiantes previa solicitud de los interesados, todos los créditos obtenidos en las enseñanzas oficiales cursados en ésta o cualquier otra universidad del EEES.
- Cada titulación podrá establecer los criterios específicos adecuados a cada una y que serán recogidos en una resolución rectoral. Estos criterios serán públicos y vincularán a las resoluciones rectorales que se adopten.
- El reconocimiento de créditos en los estudios universitarios de máster oficiales deberá respetar las siguientes reglas:

1. Serán competencias reconocibles por materias, módulos y complementos formativos del programa de los estudios de máster, cualquier estudio universitario, con perfil académico o profesional, coincidente con las competencias y conocimientos que se



impartan en el máster así determinado mediante resolución rectoral, de conformidad con los órganos académicos de estos estudios.

2. Los módulos, materias y complementos de formación reconocidos por resolución rectoral se considerarán superados a todos los efectos y figurarán en el expediente del alumnado.
 3. Sólo se podrán reconocer estudios correspondientes a los segundos ciclos de enseñanzas que conduzcan a las titulaciones de Licenciado, Ingeniero o Arquitecto.
- La unidad de reconocimiento será el crédito.
 - Cada Centro/Titulación podrá establecer tablas de equivalencia entre estudios cursados en otras universidades y aquellos que se le puedan reconocer en la propia universidad. En estas tablas se especificarán los créditos que se reconocen y, de ser el caso, las asignaturas y módulos equivalentes o partes de asignaturas o módulos y los requisitos necesarios para establecer su superación completa.
 - Igualmente se establecerán tablas de equivalencia entre las titulaciones anteriores al Real Decreto 1393/2007, del 29 de octubre, y las titulaciones adaptadas a esta normativa.

Para titulaciones fuera del EESS, se estudiará caso a caso el reconocimiento de créditos.

RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS CURSADOS POR ACREDITACIÓN EXPERIENCIA LABORAL Y PROFESIONAL

Mínimo: 0

Máximo: 9

El número de créditos que sean objeto de reconocimiento a partir de experiencia profesional o laboral y de enseñanzas universitarias no oficiales no podrá ser superior, en su conjunto, al 15 por ciento del total de créditos que constituyen el plan de estudios (9 ECTS).

4.6 COMPLEMENTOS FORMATIVOS

No se exige formación previa específica, pero se recomiendan conocimientos de inglés (nivel B1 europeo).



5. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

5.1 DESCRIPCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS	
Ver Apartado 5: Anexo 1.	
5.2 ACTIVIDADES FORMATIVAS	
Clases de aula	
Clases prácticas	
Clases tuteladas	
Trabajo tutelado	
Atención personalizada	
Estancia en empresas	
Trabajo en grupo	
5.3 METODOLOGÍAS DOCENTES	
Actividades introductorias	
Lección Magistral	
Resolución de problemas	
Presentación	
Estudio de casos	
Debate	
Seminario	
Prácticas en aulas de informática	
Salidas de estudio	
Prácticas externas	
Trabajo tutelado	
Resolución de problemas de forma autónoma	
Foros de discusión	
Aprendizaje basado en proyectos	
Portafolio/Dossier	
Metodologías basadas en la investigación	
Eventos científicos	
5.4 SISTEMAS DE EVALUACIÓN	
Examen de preguntas objetivas	
Resolución de problemas y/o ejercicios	
Estudio de casos	
Trabajo	
Informe de prácticas externas	
Proyecto	
Portafolio/Dossier	
Presentaciones	
5.5 NIVEL 1: Gestión Turística y Diseño de Productos	
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1	
NIVEL 2: Gestión de las Organizaciones Turísticas	
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2	
CARÁCTER	Obligatoria
ECTS NIVEL 2	6



DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
Sí	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> - Planificar entornos turísticos diversos con perspectiva de responsabilidad social. - Organizar y dirigir equipos de trabajo en el ámbito turístico. - Proponer soluciones a problemas del ámbito turístico. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>La materia hará referencia a aspectos de la gestión empresarial turística desde tres perspectivas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Económica: introducción a aspectos contables y financieros de las empresas turísticas tales como las técnicas de gestión económico-financieras o la selección de proyectos de inversión (tanto en condiciones de certeza como de incertidumbre). • RRHH: explicación y uso de herramientas y técnicas relacionadas con el elemento humano de una organización. • Gestión de la calidad: Modelos de gestión de la calidad y organismos de control y acreditación. 		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
<p>En la modalidad presencial, la presencialidad en aula es de 40 horas (8 sesiones de 5 horas) y los contenidos de la materia se impartirán en aula, además de materiales complementarios y de apoyo (presentaciones de clase, apuntes) que estarán a disposición de los estudiantes en la Plataforma Virtual Tema de la Universidad de Vigo. En ella podrán acceder a los siguientes menús: i) descripción del curso, breve explicación del contenido de la materia, temario y sesiones; ii) documentos y enlaces: a través de la carpeta modalidad presencial accederán a la guía de la materia, el manual de la materia, presentaciones de clase, enunciados de actividades y cronograma de entregas; iii) ejercicios, menú en el que deberán subir las actividades resueltas, ya que sólo se recogerán por esta vía y dentro de plazo; iv) foros: se creará un foro específico para esta modalidad, a través del cual el alumnado podrá plantear dudas, interactuar con el coordinador de esta materia e interactuar con otros compañeros; v) calificaciones: el alumno podrá ir viendo las evaluaciones de cada trabajo realizado así como los comentarios del profesor.</p> <p>En la modalidad semipresencial, la presencialidad es de 25 horas (5 sesiones de 5 horas) y los contenidos de la materia sobre los que se trabajarán estarán a disposición de los estudiantes en la Plataforma Virtual Tema de la Universidad de Vigo. En ella podrán acceder a los siguientes menús: i) descripción del curso, breve explicación del contenido de la materia, temario y sesiones; ii) documentos y enlaces: a través de la carpeta modalidad semipresencial accederán a la guía de la materia, el manual de la materia (compuesto por la totalidad de temas de la materia), presentaciones de clase, enunciados de actividades y cronograma de entregas; iii) ejercicios, menú en el que deberán subir las actividades resueltas, ya que sólo se recogerán por esta vía y dentro de plazo; iv) foros: se creará un foro específico para esta modalidad, a través del cual el alumnado podrá plantear dudas, interactuar con el coordinador de esta materia e interactuar con otros compañeros; v) calificaciones: el alumno podrá ir viendo las evaluaciones de cada trabajo realizado así como los comentarios del profesor.</p> <p>En la modalidad a distancia los/las alumnos/as podrán acceder a la materia a través de la Plataforma Virtual Tema de la Universidad de Vigo. Tendrán acceso a los siguientes menús: i) descripción del curso, breve explicación del contenido de la materia, temario y sesiones; ii) documentos y enlaces: a través de la carpeta modalidad no presencial accederán a la guía de la materia, el manual de la materia (compuesto por la totalidad de temas de la materia), vídeos explicativos de diferentes ponentes del Máster (píldoras de conocimiento), enunciados de actividades y cronograma de entregas; iii) ejercicios, menú en el que deberán subir las actividades resueltas, ya que sólo se recogerán por esta vía y dentro de plazo; iv) foros: se creará un foro específico para esta modalidad, a través del cual el alumnado podrá plantear dudas, interactuar con el coordinador de esta materia e interactuar con otros compañeros; v) calificaciones: el alumno podrá ir viendo las evaluaciones de cada trabajo realizado así como los comentarios del profesor; vi) cuestionarios: este menú se activará en los meses de exámenes (enero y julio) y a través de él podrán realizar el examen de esta materia.</p> <p>La carga de trabajo y la evaluación será igual en las tres modalidades. El temario será exactamente el mismo. En la modalidad presencial se impartirá la totalidad del temario en aula; en la modalidad semipresencial se impartirá parte en las sesiones de aula y en la modalidad a distancia se accederá a su totalidad en la plataforma TEMA. Se plantearán un total de 3 actividades a lo largo del cuatrimestre (vinculadas con cada tema de la materia: i) Economía de Empresa, ii) Recursos Humanos y iii) Gestión de la Calidad) y un examen final en enero (primera convocatoria) y/o julio (convocatoria extraordinaria).</p>		



Para los estudiantes de la modalidad a distancia será obligatorio, a los efectos de evaluar la competencia transversal capacidad para expresarse oralmente, exponer un resumen de los trabajos personales exigidos en la materia ante el profesor responsable/coordinador de la misma; a través del aula virtual asignada a la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo o bien en el seminario 06 de dicha Facultad mediante videoconferencia. Antes de la exposición, el estudiante debe mostrar su documento de identidad a la cámara para su comprobación.

El alumnado podrá contactar con el coordinador de materia a lo largo de todo el cuatrimestre, bien en tutorías presenciales (modalidades presencial y semipresencial), bien de modo virtual a través del foro de la plataforma TEMA o el correo electrónico (las tres modalidades).

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG1 - Analizar y relacionar la dimensión y el carácter dinámico del Turismo y su incidencia en la Gestión y Dirección.

CG3 - Utilizar métodos de gestión empresarial que conduzcan a la innovación y desarrollo del negocio.

CG4 - Definir prioridades en la consecución de objetivos

CG5 - Hipotetizar las nuevas situaciones

CG6 - Aconsejar estrategias y resolver problemas

CG8 - Inferir y valorar con espíritu crítico los resultados obtenidos

CG10 - Negociar: llegar a acuerdos

CG11 - Organizar y liderar equipos

CG12 - Definir las competencias y habilidades a nivel individual, grupal y organizativo

CG13 - Promover el conocimiento y desarrollar instrumentos y procedimientos que sean sensibles al reconocimiento de las diferencias entre mujeres y hombres, procedencia y funcionalidad, al tiempo que potencien el enriquecimiento humano de los equipos y de las personas sin diferenciar en cuanto a género, oportunidades y accesibilidad para todos, incluyendo los valores democráticos de la sociedad europea actual, el fomento de la cultura de la paz y la protección medioambiental.

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

CT1 - Capacidad para comprender el significado y aplicación de la perspectiva de género en los distintos ámbitos de conocimiento y en la práctica profesional con el objetivo de alcanzar una sociedad más justa e igualitaria.

CT2 - Capacidad para comunicarse por escrito y oralmente.

CT3 - Sostenibilidad y compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable y eficiente de los recursos.

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE2 - Analizar críticamente la información económico-patrimonial de las organizaciones turísticas

CE3 - Aplicar sistemas de calidad y gestión medioambiental, económica y social

CE6 - Describir las áreas de gestión de la administración pública turística

CE7 - Listar las competencias y funciones de las diferentes áreas de gestión

CE8 - Definir las nuevas tendencias en la creación de productos turísticos

CE10 - Citar las técnicas de dirección empresarial

CE12 - Dirigir, organizar y gestionar medioambientalmente los distintos tipos de entidades turísticas, así como de sus diferentes departamentos (financiero, comercial, personal...).

CE20 - Relacionar agentes implicados en el desarrollo del producto turístico

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS



ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases de aula	10	10
Clases prácticas	10	10
Clases tuteladas	5	5
Trabajo tutelado	80	5
Atención personalizada	5	5
Trabajo en grupo	40	5
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Lección Magistral		
Resolución de problemas		
Presentación		
Estudio de casos		
Debate		
Seminario		
Prácticas en aulas de informática		
Salidas de estudio		
Trabajo tutelado		
Resolución de problemas de forma autónoma		
Foros de discusión		
Metodologías basadas en la investigación		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen de preguntas objetivas	5.0	10.0
Resolución de problemas y/o ejercicios	30.0	40.0
Trabajo	30.0	55.0
NIVEL 2: Diseño, Comercialización y Promoción de Productos Turísticos		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
Sí	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	



No	No
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE	
<ul style="list-style-type: none"> • Ser capaz de revisar fuentes bibliográficas secundarias para crear un paquete turístico, comercializarlo y promocionarlo. • Capacidad para entender y desarrollar el marketing mix de la empresa, a partir de los objetivos generales de la misma y de los específicos del departamento de marketing. • Capacidad para la aplicación y puesta en funcionamiento de estrategias comerciales dentro de un plan comercial relacionadas con las políticas de producto, precio, distribución y promoción, que se correspondan con las competencias adquiridas. • Ser capaz de diseñar, crear y desarrollar productos turísticos en función de las necesidades del mercado • Capacidad para definir un plan de comunicación integral que contribuya a poner en valor los paquetes creados, ayudando a la organización turística a posicionarse y diferenciarse de sus competidores 	
5.5.1.3 CONTENIDOS	
<p>Se partirá de conceptos de marketing turístico (el plan de marketing, segmentación, marketing-mix de empresas turísticas...) para centrarse a continuación en el diseño, creación y desarrollo de productos turísticos (bloque I) y posteriormente utilizar las herramientas del mix promocional para su comercialización (bloque II):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bloque I: Tipos de productos turísticos. Características de los productos y paquetes turísticos. Proceso de diseño de productos y paquetes turísticos. Generación de ideas. Desarrollo del concepto. Evaluación del concepto de nuevo producto. Análisis económico empresarial del nuevo producto turístico. Factores determinantes de la difusión de nuevos productos turísticos. • Bloque II: Herramientas de comunicación y promoción turística. Imagen y posicionamiento. Objetivos y Plan de Comunicación Integral. 	
5.5.1.4 OBSERVACIONES	
<p>En la modalidad presencial, la presencialidad en aula es de 40 horas (8 sesiones de 5 horas) y los contenidos de la materia se impartirán en aula, además de materiales complementarios y de apoyo (presentaciones de clase, apuntes) que estarán a disposición de los estudiantes en la Plataforma Virtual Tema de la Universidad de Vigo. En ella podrán acceder a los siguientes menús: i) descripción del curso, breve explicación del contenido de la materia, temario y sesiones; ii) documentos y enlaces: a través de la carpeta modalidad presencial accederán a la guía de la materia, el manual de la materia, presentaciones de clase, enunciados de actividades y cronograma de entregas; iii) ejercicios, menú en el que deberán subir las actividades resueltas, ya que sólo se recogerán por esta vía y dentro de plazo; iv) foros: se creará un foro específico para esta modalidad, a través del cual el alumnado podrá plantear dudas, interactuar con el coordinador de esta materia e interactuar con otros compañeros; v) calificaciones: el alumno podrá ir viendo las evaluaciones de cada trabajo realizado así como los comentarios del profesor.</p> <p>En la modalidad semipresencial, la presencialidad es de 25 horas (5 sesiones de 5 horas) y los contenidos de la materia sobre los que se trabajarán estarán a disposición de los estudiantes en la Plataforma Virtual Tema de la Universidad de Vigo. En ella podrán acceder a los siguientes menús: i) descripción del curso, breve explicación del contenido de la materia, temario y sesiones; ii) documentos y enlaces: a través de la carpeta modalidad semipresencial accederán a la guía de la materia, el manual de la materia (compuesto por la totalidad de temas de la materia), presentaciones de clase, enunciados de actividades y cronograma de entregas; iii) ejercicios, menú en el que deberán subir las actividades resueltas, ya que sólo se recogerán por esta vía y dentro de plazo; iv) foros: se creará un foro específico para esta modalidad, a través del cual el alumnado podrá plantear dudas, interactuar con el coordinador de esta materia e interactuar con otros compañeros; v) calificaciones: el alumno podrá ir viendo las evaluaciones de cada trabajo realizado así como los comentarios del profesor.</p> <p>En la modalidad a distancia los/as alumnos/as podrán acceder a la materia a través de la Plataforma Virtual Tema de la Universidad de Vigo. Tendrán acceso a los siguientes menús: i) descripción del curso, breve explicación del contenido de la materia, temario y sesiones; ii) documentos y enlaces: a través de la carpeta modalidad no presencial-virtual accederán a la guía de la materia, el manual de la materia (compuesto por la totalidad de temas de la materia), videos explicativos de diferentes ponentes del Máster (píldoras de conocimiento), enunciados de actividades y cronograma de entregas; iii) ejercicios, menú en el que deberán subir las actividades resueltas, ya que sólo se recogerán por esta vía y dentro de plazo; iv) foros: se creará un foro específico para esta modalidad, a través del cual el alumnado podrá plantear dudas, interactuar con el coordinador de esta materia e interactuar con otros compañeros; v) calificaciones: el alumno podrá ir viendo las evaluaciones de cada trabajo realizado así como los comentarios del profesor; vi) cuestionarios: este menú se activará en los meses de exámenes (enero y julio) y a través de él podrán realizar el examen de esta materia.</p> <p>La carga de trabajo y la evaluación será igual en las tres modalidades. El temario será exactamente el mismo. En la modalidad presencial se impartirá su totalidad en aula; en la semipresencial se impartirá parte en las sesiones de aula y en la modalidad a distancia se accederá a su totalidad en la plataforma TEMA. Se plantearán un total de 2 actividades a lo largo del cuatrimestre: i) diseño y creación de un nuevo paquete turístico y ii) posicionamiento, precio, distribución y comunicación de un producto/paquete turístico; y un examen final en enero (primera convocatoria) y/o julio (convocatoria extraordinaria).</p> <p>Para los estudiantes de la modalidad a distancia será obligatorio, a los efectos de evaluar la competencia transversal capacidad para expresarse oralmente, exponer un resumen de los trabajos personales exigidos en la materia ante el profesor responsable/coordinador de la misma: a través del aula virtual asignada a la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo o bien en el seminario 06 de dicha Facultad mediante videoconferencia. Antes de la exposición, el estudiante debe mostrar su documento de identidad a la cámara para su comprobación.</p> <p>El alumnado podrá contactar con el coordinador de materia a lo largo de todo el cuatrimestre, bien en tutorías presenciales (modalidades presencial y semipresencial), bien de modo virtual a través del foro de la plataforma TEMA o el correo electrónico (las tres modalidades).</p>	
5.5.1.5 COMPETENCIAS	
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES	
CG4 - Definir prioridades en la consecución de objetivos	
CG6 - Aconsejar estrategias y resolver problemas	
CG8 - Inferir y valorar con espíritu crítico los resultados obtenidos	
CG9 - Aplicar las técnicas de promoción y de marketing de servicios	



CG11 - Organizar y liderar equipos		
CG12 - Definir las competencias y habilidades a nivel individual, grupal y organizativo		
CG13 - Promover el conocimiento y desarrollar instrumentos y procedimientos que sean sensibles al reconocimiento de las diferencias entre mujeres y hombres, procedencia y funcionalidad, al tiempo que potencien el enriquecimiento humano de los equipos y de las personas sin diferenciar en cuanto a género, oportunidades y accesibilidad para todos, incluyendo los valores democráticos de la sociedad europea actual, el fomento de la cultura de la paz y la protección medioambiental.		
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación		
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios		
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades		
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT1 - Capacidad para comprender el significado y aplicación de la perspectiva de género en los distintos ámbitos de conocimiento y en la práctica profesional con el objetivo de alcanzar una sociedad más justa e igualitaria.		
CT2 - Capacidad para comunicarse por escrito y oralmente.		
CT3 - Sostenibilidad y compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable y eficiente de los recursos.		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE8 - Definir las nuevas tendencias en la creación de productos turísticos		
CE10 - Citar las técnicas de dirección empresarial		
CE12 - Dirigir, organizar y gestionar medioambientalmente los distintos tipos de entidades turísticas, así como de sus diferentes departamentos (financiero, comercial, personal...).		
CE16 - Diseñar productos y priorizar proyectos turísticos		
CE18 - Valorar sistemas de control de la evolución de la actividad turística		
CE20 - Relacionar agentes implicados en el desarrollo del producto turístico		
CE21 - Construir la imagen de la organización		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases de aula	10	10
Clases prácticas	10	10
Clases tuteladas	5	5
Trabajo tutelado	80	5
Atención personalizada	5	5
Trabajo en grupo	40	5
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Lección Magistral		
Resolución de problemas		
Presentación		
Estudio de casos		
Debate		
Seminario		
Prácticas en aulas de informática		



- Identificar cuáles son las estrategias principales de internacionalización de las empresas turísticas y su impacto s de distintos países.

- Identificar los mecanismos de certificación ambiental turística de empresas y de destinos.

5.5.1.3 CONTENIDOS

La materia muestra distintos modelos existentes de planificación territorial de destinos turísticos, mediante una perspectiva eminentemente práctica y aplicada (métodos, técnicas, buenas prácticas, etc.). Esto implica en primer lugar la comprensión de la importancia y del sentido que tienen la planificación y la ordenación territoriales, para a continuación revisar las distintas modalidades de planificación. Después de los contenidos introductorios, el temario se estructura a través de distintas escalas territoriales: regional, subregional, local, por razones operativas. Finalmente se aborda el enfoque estratégico y sostenible de la planificación en destinos turísticos.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

En la modalidad presencial, la presencialidad en aula es de 40 horas (8 sesiones de 5 horas) y los contenidos de la materia se impartirán en aula, además de materiales complementarios y de apoyo (presentaciones de clase, apuntes, etc) que estarán a disposición de los estudiantes en la Plataforma Virtual Tema de la Universidad de Vigo. En ella podrán acceder a los siguientes menús: i) descripción del curso, breve explicación del contenido de la materia, temario y sesiones; ii) documentos y enlaces: a través de la carpeta modalidad presencial accederán a la guía de la materia, el manual de la materia, presentaciones de clase, enunciados de actividades y cronograma de entregas; iii) ejercicios, menú en el que deberán subir las actividades resueltas, ya que sólo se recogerán por esta vía y dentro de plazo; iv) foros: se creará un foro específico para esta modalidad, a través del cual el alumnado podrá plantear dudas, interactuar con el coordinador de esta materia e interactuar con otros compañeros; v) calificaciones: el alumno podrá ir viendo las evaluaciones de cada trabajo realizado así como los comentarios del profesor.

En la modalidad semipresencial, la presencialidad es de 25 horas (5 sesiones de 5 horas) y los contenidos de la materia sobre los que se trabajarán estarán a disposición de los estudiantes en la Plataforma Virtual Tema de la Universidad de Vigo. En ella podrán acceder a los siguientes menús: i) descripción del curso, breve explicación del contenido de la materia, temario y sesiones; ii) documentos y enlaces: a través de la carpeta modalidad semipresencial accederán a la guía de la materia, el manual de la materia (compuesto por la totalidad de temas de la materia), presentaciones de clase, enunciados de actividades y cronograma de entregas; iii) ejercicios, menú en el que deberán subir las actividades resueltas, ya que sólo se recogerán por esta vía y dentro de plazo; iv) foros: se creará un foro específico para esta modalidad, a través del cual el alumnado podrá plantear dudas, interactuar con el coordinador de esta materia e interactuar con otros compañeros; v) calificaciones: el alumno podrá ir viendo las evaluaciones de cada trabajo realizado así como los comentarios del profesor.

En la modalidad a distancia los/as alumnos/as podrán acceder a la materia a través de la Plataforma Virtual Tema de la Universidad de Vigo. Tendrán acceso a los siguientes menús: i) descripción del curso, breve explicación del contenido de la materia, temario y sesiones; ii) documentos y enlaces: a través de la carpeta modalidad no presencial-virtual accederán a la guía de la materia, el manual de la materia (compuesto por la totalidad de temas de la materia), videos explicativos de diferentes ponentes del Máster (píldoras de conocimiento), enunciados de actividades y cronograma de entregas; iii) ejercicios, menú en el que deberán subir las actividades resueltas, ya que sólo se recogerán por esta vía y dentro de plazo; iv) foros: se creará un foro específico para esta modalidad, a través del cual el alumnado podrá plantear dudas, interactuar con el coordinador de esta materia e interactuar con otros compañeros; v) calificaciones: el alumno podrá ir viendo las evaluaciones de cada trabajo realizado así como los comentarios del profesor; vi) cuestionarios: este menú se activará en los meses de exámenes (enero y julio) y a través de él podrán realizar el examen de esta materia.

La carga de trabajo y la evaluación será igual en las tres modalidades. El temario será exactamente el mismo. En la modalidad presencial se impartirá en su totalidad en aula; en la semipresencial se impartirá parte en las sesiones de aula y en la modalidad a distancia se accederá a su totalidad en la plataforma TEMA. Se plantearán un total de 4 actividades a lo largo del cuatrimestre (una por cada tema de la materia: i) planificación de destinos turísticos, ii) planificación turística en Galicia y en España, iii) enfoque estratégico de la planificación turística y iv) desarrollo turístico sostenible) y un examen final en enero (primera convocatoria) y/o julio (convocatoria extraordinaria).

Para los estudiantes de la modalidad a distancia será obligatorio, a los efectos de evaluar la competencia transversal capacidad para expresarse oralmente, exponer un resumen de los trabajos personales exigidos en la materia ante el profesor responsable/coordinador de la misma; a través del aula virtual asignada a la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo o bien en el seminario 06 de dicha Facultad mediante videoconferencia. Antes de la exposición, el estudiante debe mostrar su documento de identidad a la cámara para su comprobación.

El alumnado podrá contactar con el coordinador de materia a lo largo de todo el cuatrimestre, bien en tutorías presenciales (modalidades presencial y semipresencial), bien de modo virtual a través del foro de la plataforma TEMA o el correo electrónico (las tres modalidades).

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG1 - Analizar y relacionar la dimensión y el carácter dinámico del Turismo y su incidencia en la Gestión y Dirección.

CG2 - Predecir los potenciales turísticos de un territorio

CG4 - Definir prioridades en la consecución de objetivos

CG5 - Hipotetizar las nuevas situaciones

CG6 - Aconsejar estrategias y resolver problemas

CG7 - Planear en un contexto de responsabilidad social

CG8 - Inferir y valorar con espíritu crítico los resultados obtenidos

CG11 - Organizar y liderar equipos

CG12 - Definir las competencias y habilidades a nivel individual, grupal y organizativo

CG13 - Promover el conocimiento y desarrollar instrumentos y procedimientos que sean sensibles al reconocimiento de las diferencias entre mujeres y hombres, procedencia y funcionalidad, al tiempo que potencien el enriquecimiento humano de los equipos y de las personas sin diferenciar en cuanto a género, oportunidades y accesibilidad para todos, incluyendo los valores democráticos de la sociedad europea actual, el fomento de la cultura de la paz y la protección medioambiental.



CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación		
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios		
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades		
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT1 - Capacidad para comprender el significado y aplicación de la perspectiva de género en los distintos ámbitos de conocimiento y en la práctica profesional con el objetivo de alcanzar una sociedad más justa e igualitaria.		
CT2 - Capacidad para comunicarse por escrito y oralmente.		
CT3 - Sostenibilidad y compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable y eficiente de los recursos.		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE1 - Aplicar instrumentos de planificación.		
CE3 - Aplicar sistemas de calidad y gestión medioambiental, económica y social		
CE4 - Explicar el marco legal que regula las actividades turísticas		
CE6 - Describir las áreas de gestión de la administración pública turística		
CE7 - Listar las competencias y funciones de las diferentes áreas de gestión		
CE9 - Describir las políticas públicas que afectan al destino		
CE13 - Gestionar el territorio turístico con criterios sostenibles		
CE15 - Diagnosticar necesidades y oportunidades e identificar las potencialidades y amenazas del destino.		
CE17 - Explicar el destino turístico como sistema.		
CE20 - Relacionar agentes implicados en el desarrollo del producto turístico		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases de aula	10	10
Clases prácticas	10	10
Clases tuteladas	5	5
Trabajo tutelado	100	7.5
Atención personalizada	5	5
Trabajo en grupo	20	2.5
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Lección Magistral		
Resolución de problemas		
Presentación		
Estudio de casos		
Debate		
Seminario		
Prácticas en aulas de informática		
Salidas de estudio		
Trabajo tutelado		
Resolución de problemas de forma autónoma		



Foros de discusión		
Aprendizaje basado en proyectos		
Metodologías basadas en la investigación		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen de preguntas objetivas	5.0	10.0
Resolución de problemas y/o ejercicios	30.0	40.0
Estudio de casos	5.0	15.0
Trabajo	30.0	40.0
5.5 NIVEL 1: Técnicas de Investigación y Nuevas Tecnologías		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Métodos para el Análisis del Turismo e Influencia de las Nuevas Tecnologías en Hábitos de Consumo		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
Sí	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> - Comprender la importancia de la información de carácter comercial para la toma de decisiones en el ámbito tanto de la gestión de empresas turísticas como de destinos turísticos. - Identificar los principales estudios y fuentes de información e investigación en el ámbito turístico. - Conocer y elegir de un modo adecuado entre los diferentes métodos de captación de información para un estudio de carácter turístico. - Ser capaz de establecer herramientas de recogida de datos y saber tratar esos datos. - Ser capaz de realizar una investigación comercial para ayudar a la toma de decisiones empresariales. - Conocer cuáles son las nuevas tecnologías que se están utilizando en el sector turístico. - Conocer cuáles son las pautas de consumo de los consumidores turísticos, así como las nuevas tendencias, gustos y hábitos. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		



Esta materia se centra en la investigación de mercados turísticos por muestreo estadístico y el diseño de la encuesta. Creación de base de datos. Análisis de datos mediante técnicas estadísticas univariadas, bivariadas y multivariadas. Elaboración de informes de resultados. Análisis del consumidor de turismo. Papel de las nuevas tecnologías en el estudio y los hábitos de consumo del potencial turista (compra de billetes por internet, búsqueda de información y comentarios en blogs, webs, redes..., preparación de viajes, reservas de hoteles online...).

5.5.1.4 OBSERVACIONES

En la modalidad presencial, la presencialidad en aula es de 40 horas (8 sesiones de 5 horas) y los contenidos de la materia se impartirán en aula, además de materiales complementarios y de apoyo (presentaciones de clase, apuntes, etc.) que estarán a disposición de los estudiantes en la Plataforma Virtual Tema de la Universidad de Vigo. En ella podrán acceder a los siguientes menús: i) descripción del curso, breve explicación del contenido de la materia, temario y sesiones; ii) documentos y enlaces: a través de la carpeta modalidad presencial accederán a la guía de la materia, el manual de la materia, presentaciones de clase, enunciados de actividades y cronograma de entregas; iii) ejercicios, menú en el que deberán subir las actividades resueltas, ya que sólo se recogerán por esta vía y dentro de plazo; iv) foros: se creará un foro específico para esta modalidad, a través del cual el alumnado podrá plantear dudas, interactuar con el coordinador de esta materia e interactuar con otros compañeros; v) calificaciones: el alumno podrá ir viendo las evaluaciones de cada trabajo realizado así como los comentarios del profesor.

En la modalidad semipresencial, la presencialidad es de 25 horas (5 sesiones de 5 horas) y los contenidos de la materia sobre los que se trabajarán estarán a disposición de los estudiantes en la Plataforma Virtual Tema de la Universidad de Vigo. En ella podrán acceder a los siguientes menús: i) descripción del curso, breve explicación del contenido de la materia, temario y sesiones; ii) documentos y enlaces: a través de la carpeta modalidad semipresencial accederán a la guía de la materia, el manual de la materia (compuesto por la totalidad de temas de la materia), presentaciones de clase, enunciados de actividades y cronograma de entregas; iii) ejercicios, menú en el que deberán subir las actividades resueltas, ya que sólo se recogerán por esta vía y dentro de plazo; iv) foros: se creará un foro específico para esta modalidad, a través del cual el alumnado podrá plantear dudas, interactuar con el coordinador de esta materia e interactuar con otros compañeros; v) calificaciones: el alumno podrá ir viendo las evaluaciones de cada trabajo realizado así como los comentarios del profesor.

En la modalidad a distancia los/as alumnos/as podrán acceder a la materia a través de la Plataforma Virtual Tema de la Universidad de Vigo. Tendrán acceso a los siguientes menús: i) descripción del curso, breve explicación del contenido de la materia, temario y sesiones; ii) documentos y enlaces: a través de la carpeta modalidad no presencial-virtual accederán a la guía de la materia, el manual de la materia (compuesto por la totalidad de temas de la materia), videos explicativos de diferentes ponentes del Máster (pildoras de conocimiento), enunciados de actividades y cronograma de entregas; iii) ejercicios, menú en el que deberán subir las actividades resueltas, ya que sólo se recogerán por esta vía y dentro de plazo; iv) foros: se creará un foro específico para esta modalidad, a través del cual el alumnado podrá plantear dudas, interactuar con el coordinador de esta materia e interactuar con otros compañeros; v) calificaciones: el alumno podrá ir viendo las evaluaciones de cada trabajo realizado así como los comentarios del profesor; vi) cuestionarios: este menú se activará en los meses de exámenes (enero y julio) y a través de él podrán realizar el examen de esta materia.

La carga de trabajo y la evaluación será igual en las tres modalidades. El temario será exactamente el mismo. En la modalidad presencial se impartirá en su totalidad en aula; en la semipresencial se impartirá parte en las sesiones de aula y en la modalidad a distancia se accederá a su totalidad en la plataforma TEMA. Se plantearán un total de 4 actividades a lo largo del cuatrimestre (una por cada bloque de la materia: i) nuevas tecnologías aplicadas al turismo, ii) investigación de mercados turísticos, iii) comportamiento del consumidor turístico y iv) muestreo) y un examen final en enero (primera convocatoria) y/o julio (convocatoria extraordinaria).

Para los estudiantes de la modalidad a distancia será obligatorio, a los efectos de evaluar la competencia transversal capacidad para expresarse oralmente, exponer un resumen de los trabajos personales exigidos en la materia ante el profesor responsable/coordinador de la misma; a través del aula virtual asignada a la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo o bien en el seminario 06 de dicha Facultad mediante videoconferencia. Antes de la exposición, el estudiante debe mostrar su documento de identidad a la cámara para su comprobación.

El alumnado podrá contactar con el coordinador de materia a lo largo de todo el cuatrimestre, bien en tutorías presenciales (modalidades presencial y semipresencial), bien de modo virtual a través del foro de la plataforma TEMA o el correo electrónico (las tres modalidades).

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG2 - Predecir los potenciales turísticos de un territorio

CG3 - Utilizar métodos de gestión empresarial que conduzcan a la innovación y desarrollo del negocio.

CG4 - Definir prioridades en la consecución de objetivos

CG5 - Hipotetizar las nuevas situaciones

CG6 - Aconsejar estrategias y resolver problemas

CG8 - Inferir y valorar con espíritu crítico los resultados obtenidos

CG10 - Negociar: llegar a acuerdos

CG11 - Organizar y liderar equipos

CG12 - Definir las competencias y habilidades a nivel individual, grupal y organizativo

CG13 - Promover el conocimiento y desarrollar instrumentos y procedimientos que sean sensibles al reconocimiento de las diferencias entre mujeres y hombres, procedencia y funcionalidad, al tiempo que potencien el enriquecimiento humano de los equipos y de las personas sin diferenciar en cuanto a género, oportunidades y accesibilidad para todos, incluyendo los valores democráticos de la sociedad europea actual, el fomento de la cultura de la paz y la protección medioambiental.

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio



CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios		
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades		
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT1 - Capacidad para comprender el significado y aplicación de la perspectiva de género en los distintos ámbitos de conocimiento y en la práctica profesional con el objetivo de alcanzar una sociedad más justa e igualitaria.		
CT2 - Capacidad para comunicarse por escrito y oralmente.		
CT3 - Sostenibilidad y compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable y eficiente de los recursos.		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE5 - Diferenciar la importancia de las redes en las que la organización se encuentra inmersa y usarlas para posicionarse frente a otras organizaciones		
CE18 - Valorar sistemas de control de la evolución de la actividad turística		
CE19 - Aplicar técnicas de recogida y análisis de datos		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases de aula	10	10
Clases prácticas	10	10
Clases tuteladas	5	5
Trabajo tutelado	100	7.5
Atención personalizada	5	5
Trabajo en grupo	20	2.5
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Lección Magistral		
Resolución de problemas		
Presentación		
Estudio de casos		
Debate		
Seminario		
Prácticas en aulas de informática		
Salidas de estudio		
Trabajo tutelado		
Resolución de problemas de forma autónoma		
Foros de discusión		
Metodologías basadas en la investigación		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen de preguntas objetivas	5.0	10.0
Resolución de problemas y/o ejercicios	20.0	30.0
Estudio de casos	5.0	15.0
Trabajo	20.0	50.0
5.5 NIVEL 1: Turismo Interior y de Salud		



5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Turismo Interior y Rural		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
Sí	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> - Sintetizar los elementos y factores de la actividad turística en destinos de interior - Identificar la oferta y la demanda turística en destinos de interior - Identificar las principales empresas y actividades turísticas en destinos de interior - Evaluar e interpretar el significado de las relaciones espaciales como factores que influyen en la actividad turística - Planificar recorridos turísticos en contextos urbanos y rurales - Encontrar y aplicar metodologías adecuadas para valorizar los potenciales turísticos en los espacios urbanos y rurales 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Análisis de los espacios turísticos de interior. Técnicas de comercialización y distribución de los destinos, las formas de comunicación, la importancia de la imagen y todas las iniciativas de gestión turística para las tipologías de destinos de interior. Dentro del turismo de interior también se abordará el turismo cultural, turismo rural y turismo urbano. Para ello se dividirá la materia en los siguientes bloques temáticos: teoría general del turismo de interior; patrimonio cultural y turismo; turismo urbano; turismo de interior y rural.</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
<p>En la modalidad presencial. la presencialidad en aula es de 40 horas (8 sesiones de 5 horas) y los contenidos de la materia se impartirán en aula, además de materiales complementarios y de apoyo (presentaciones de clase, apuntes, etc.) que estarán a disposición de los estudiantes en la Plataforma Virtual Tema de la Universidad de Vigo. En ella podrán acceder a los siguientes menús: i) descripción del curso, breve explicación del contenido de la materia, temario y sesiones; ii) documentos y enlaces: a través de la carpeta modalidad presencial accederán a la guía de la materia, el manual de la materia, presentaciones de clase, enunciados de actividades y cronograma de entregas; iii) ejercicios, menú en el que deberán subir las actividades resueltas, ya que sólo se recogerán por esta vía y dentro de plazo; iv) foros: se creará un foro específico para esta modalidad, a través del cual el alumnado podrá plantear dudas, interactuar con el coordinador de esta materia e interactuar con otros compañeros; v) calificaciones: el alumno podrá ir viendo las evaluaciones de cada trabajo realizado así como los comentarios del profesor.</p> <p>En la modalidad semipresencial, la presencialidad es de 25 horas (5 sesiones de 5 horas) y los contenidos de la materia sobre los que se trabajarán estarán a disposición de los estudiantes en la Plataforma Virtual Tema de la Universidad de Vigo. En ella podrán acceder a los siguientes menús: i) descripción del curso, breve explicación del contenido de la materia, temario y sesiones; ii) documentos y enlaces: a través de la carpeta modalidad semipresencial accederán a la guía de la materia, el manual de la materia (compuesto por la totalidad de temas de la materia), presentaciones de clase, enunciados de actividades y cronograma de entregas; iii) ejercicios, menú en el que deberán subir las actividades resueltas, ya que sólo se recogerán por esta vía y dentro de plazo; iv) foros: se creará un foro específico para esta modalidad, a través del cual el alumnado podrá plantear dudas, interactuar con el coordinador de esta materia e interactuar con otros compañeros; v) calificaciones: el alumno podrá ir viendo las evaluaciones de cada trabajo realizado así como los comentarios del profesor.</p> <p>En la modalidad a distancia los/as alumnos/as podrán acceder a la materia a través de la Plataforma Virtual Tema de la Universidad de Vigo. Tendrán acceso a los siguientes menús: i) descripción del curso, breve explicación del contenido de la materia, temario y sesiones; ii) documentos y enlaces: a través de la carpeta modalidad no presencial-virtual accederán a la guía de la materia, el manual de la materia (compuesto por la totalidad de temas de la materia), videos explicativos de diferentes ponentes del Máster (píldoras de conocimiento), enunciados de actividades y cronograma de entregas; iii) ejercicios, menú en el que deberán subir las actividades resueltas, ya que sólo se recogerán por esta vía y dentro de plazo; iv) foros: se creará un foro específico para esta modalidad, a través del cual el alumnado podrá plantear dudas, interactuar con el coordinador de esta materia e in-</p>		



teractuar con otros compañeros; v) calificaciones: el alumno podrá ir viendo las evaluaciones de cada trabajo realizado así como los comentarios del profesor; vi) cuestionarios: este menú se activará en los meses de exámenes (enero y julio) y a través de él podrán realizar el examen de esta materia.

La carga de trabajo y la evaluación será igual en las tres modalidades. El temario será exactamente el mismo. En la modalidad presencial se impartirá en su totalidad en aula; en la semipresencial se impartirá parte en las sesiones de aula y en la modalidad a distancia se accederá a su totalidad en la plataforma TEMA. Se plantearán un total de 4 actividades a lo largo del cuatrimestre (coincidiendo con los tipos de turismo tratados en la materia: i) turismo de interior, ii) turismo rural, iii) turismo urbano y iv) patrimonio cultural y turismo) y un examen final en enero (primera convocatoria) y/o julio (convocatoria extraordinaria).

Para los estudiantes de la modalidad a distancia será obligatorio, a los efectos de evaluar la competencia transversal capacidad para expresarse oralmente, exponer un resumen de los trabajos personales exigidos en la materia ante el profesor responsable/coordinador de la misma; a través del aula virtual asignada a la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo o bien en el seminario 06 de dicha Facultad mediante videoconferencia. Antes de la exposición, el estudiante debe mostrar su documento de identidad a la cámara para su comprobación.

El alumnado podrá contactar con el coordinador de materia a lo largo de todo el cuatrimestre, bien en tutorías presenciales (modalidades presencial y semipresencial), bien de modo virtual a través del foro de la plataforma TEMA o el correo electrónico (las tres modalidades).

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG2 - Predecir los potenciales turísticos de un territorio

CG4 - Definir prioridades en la consecución de objetivos

CG5 - Hipotetizar las nuevas situaciones

CG6 - Aconsejar estrategias y resolver problemas

CG7 - Planear en un contexto de responsabilidad social

CG8 - Inferir y valorar con espíritu crítico los resultados obtenidos

CG10 - Negociar: llegar a acuerdos

CG11 - Organizar y liderar equipos

CG12 - Definir las competencias y habilidades a nivel individual, grupal y organizativo

CG13 - Promover el conocimiento y desarrollar instrumentos y procedimientos que sean sensibles al reconocimiento de las diferencias entre mujeres y hombres, procedencia y funcionalidad, al tiempo que potencien el enriquecimiento humano de los equipos y de las personas sin diferenciar en cuanto a género, oportunidades y accesibilidad para todos, incluyendo los valores democráticos de la sociedad europea actual, el fomento de la cultura de la paz y la protección medioambiental.

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

CT1 - Capacidad para comprender el significado y aplicación de la perspectiva de género en los distintos ámbitos de conocimiento y en la práctica profesional con el objetivo de alcanzar una sociedad más justa e igualitaria.

CT2 - Capacidad para comunicarse por escrito y oralmente.

CT3 - Sostenibilidad y compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable y eficiente de los recursos.

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE7 - Listar las competencias y funciones de las diferentes áreas de gestión

CE8 - Definir las nuevas tendencias en la creación de productos turísticos

CE9 - Describir las políticas públicas que afectan al destino

CE12 - Dirigir, organizar y gestionar medioambientalmente los distintos tipos de entidades turísticas, así como de sus diferentes departamentos (financiero, comercial, personal...).

CE13 - Gestionar el territorio turístico con criterios sostenibles



CE15 - Diagnosticar necesidades y oportunidades e identificar las potencialidades y amenazas del destino.		
CE16 - Diseñar productos y priorizar proyectos turísticos		
CE17 - Explicar el destino turístico como sistema.		
CE18 - Valorar sistemas de control de la evolución de la actividad turística		
CE20 - Relacionar agentes implicados en el desarrollo del producto turístico		
CE21 - Construir la imagen de la organización		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases de aula	10	10
Clases prácticas	10	10
Clases tuteladas	5	5
Trabajo tutelado	100	7.5
Atención personalizada	5	5
Trabajo en grupo	20	2.5
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Lección Magistral		
Resolución de problemas		
Presentación		
Estudio de casos		
Debate		
Seminario		
Prácticas en aulas de informática		
Salidas de estudio		
Trabajo tutelado		
Resolución de problemas de forma autónoma		
Foros de discusión		
Metodologías basadas en la investigación		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen de preguntas objetivas	5.0	10.0
Resolución de problemas y/o ejercicios	20.0	30.0
Estudio de casos	10.0	25.0
Trabajo	10.0	30.0
Portafolio/Dossier	5.0	10.0
NIVEL 2: Turismo Termal y de Salud		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	9	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	9	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9



ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
Lenguas en las que se imparte		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
Sí	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> - Conocer todos los aspectos relativos a la gestión de un destino o establecimiento termal. - Estudiar los principales centros termales en Galicia, España y los más relevantes del extranjero. - Conocer el futuro del sector termal. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Materia que aportará los conocimientos necesarios en el sector del termalismo y la salud, sector emergente actualmente, de ahí que su concepto, planificación, estrategias, desarrollo y comercialización sean objetos de esta materia. A la vez, esta materia se estructurará en cuatro bloques propios de esta temática:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Concepto y estrategias de Turismo Termal. - Comercialización del Turismo de Salud: adaptación de los conocimientos generales del marketing y comercialización a la realidad de los diferentes productos turísticos, con especial hincapié en el turismo de salud. - El establecimiento termal: conocer el funcionamiento y organización de un balneario u otro tipo de establecimiento termal. - Aspectos sanitarios del termalismo: proporcionar conocimientos adecuados para el desempeño de labores directivas teniendo en cuenta los aspectos de salud relacionados con el termalismo; identificar los diferentes tipos de aguas mineromedicinales; distinguir entre balneoterapia e hidroterapia y conocer las indicaciones para la salud de los tratamientos balneoterápicos. 		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
<p>En la modalidad presencial, la presencialidad en aula es de 45 horas (9 sesiones de 5 horas) y los contenidos de la materia se impartirán en aula, además de materiales complementarios y de apoyo (presentaciones de clase, apuntes, etc.) que estarán a disposición de los estudiantes en la Plataforma Virtual Tema de la Universidad de Vigo. En ella podrán acceder a los siguientes menús: i) descripción del curso, breve explicación del contenido de la materia, temario y sesiones; ii) documentos y enlaces: a través de la carpeta modalidad presencial accederán a la guía de la materia, el manual de la materia, presentaciones de clase, enunciados de actividades y cronograma de entregas; iii) ejercicios, menú en el que deberán subir las actividades resueltas, ya que sólo se recogerán por esta vía y dentro de plazo; iv) foros: se creará un foro específico para esta modalidad, a través del cual el alumnado podrá plantear dudas, interactuar con el coordinador de esta materia e interactuar con otros compañeros; v) calificaciones: el alumno podrá ir viendo las evaluaciones de cada trabajo realizado así como los comentarios del profesor.</p> <p>En la modalidad semipresencial, la presencialidad es de 35 horas (7 sesiones de 5 horas) y los contenidos de la materia sobre los que se trabajarán estarán a disposición de los estudiantes en la Plataforma Virtual Tema de la Universidad de Vigo. En ella podrán acceder a los siguientes menús: i) descripción del curso, breve explicación del contenido de la materia, temario y sesiones; ii) documentos y enlaces: a través de la carpeta modalidad semipresencial accederán a la guía de la materia, el manual de la materia (compuesto por la totalidad de temas de la materia), presentaciones de clase, enunciados de actividades y cronograma de entregas; iii) ejercicios, menú en el que deberán subir las actividades resueltas, ya que sólo se recogerán por esta vía y dentro de plazo; iv) foros: se creará un foro específico para esta modalidad, a través del cual el alumnado podrá plantear dudas, interactuar con el coordinador de esta materia e interactuar con otros compañeros; v) calificaciones: el alumno podrá ir viendo las evaluaciones de cada trabajo realizado así como los comentarios del profesor.</p> <p>En la modalidad a distancia los/as alumnos/as podrán acceder a la materia a través de la Plataforma Virtual Tema de la Universidad de Vigo. Tendrán acceso a los siguientes menús: i) descripción del curso, breve explicación del contenido de la materia, temario y sesiones; ii) documentos y enlaces: a través de la carpeta modalidad no presencial-virtual accederán a la guía de la materia, el manual de la materia (compuesto por la totalidad de temas de la materia), vídeos explicativos de diferentes ponentes del master (píldoras de conocimiento), enunciados de actividades y cronograma de entregas; iii) ejercicios, menú en el que deberán subir las actividades resueltas, ya que sólo se recogerán por esta vía y dentro de plazo; iv) foros: se creará un foro específico para esta modalidad, a través del cual el alumnado podrá plantear dudas, interactuar con el coordinador de esta materia e interactuar con otros compañeros; v) calificaciones: el alumno podrá ir viendo las evaluaciones de cada trabajo realizado así como los comentarios del profesor; vi) cuestionarios: este menú se activará en los meses de exámenes (marzo y julio) y a través de él podrán realizar el examen de esta materia.</p> <p>La carga de trabajo y la evaluación será igual en las tres modalidades. El temario será exactamente el mismo. En la modalidad presencial se impartirá en su totalidad en aula; en la semipresencial se impartirá parte en las sesiones de aula y en la modalidad a distancia se accederá a su totalidad en la plataforma TEMA. Se plantearán un total de 3 actividades a lo largo del cuatrimestre: (i) técnicas termales, ii) demanda y motivaciones del turismo de salud y iii) posicionamiento de un destino de turismo termal; y un examen final en marzo (primera convocatoria) y julio (convocatoria extraordinaria).</p> <p>Para los estudiantes de la modalidad a distancia será obligatorio, a los efectos de evaluar la competencia transversal capacidad para expresarse oralmente, exponer un resumen de los trabajos personales exigidos en la materia ante el profesor responsable/coordinador de la misma; a través del aula virtual asignada a la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo o bien en el seminario 06 de dicha Facultad mediante videoconferencia. Antes de la exposición, el estudiante debe mostrar su documento de identidad a la cámara para su comprobación.</p>		



El alumnado podrá contactar con el coordinador de materia a lo largo de todo el cuatrimestre, bien en tutorías presenciales (modalidades presencial y semipresencial), bien de modo virtual a través del foro de la plataforma TEMA o el correo electrónico (las tres modalidades).
5.5.1.5 COMPETENCIAS
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES
CG2 - Predecir los potenciales turísticos de un territorio
CG3 - Utilizar métodos de gestión empresarial que conduzcan a la innovación y desarrollo del negocio.
CG4 - Definir prioridades en la consecución de objetivos
CG5 - Hipotetizar las nuevas situaciones
CG6 - Aconsejar estrategias y resolver problemas
CG8 - Inferir y valorar con espíritu crítico los resultados obtenidos
CG9 - Aplicar las técnicas de promoción y de marketing de servicios
CG10 - Negociar: llegar a acuerdos
CG11 - Organizar y liderar equipos
CG12 - Definir las competencias y habilidades a nivel individual, grupal y organizativo
CG13 - Promover el conocimiento y desarrollar instrumentos y procedimientos que sean sensibles al reconocimiento de las diferencias entre mujeres y hombres, procedencia y funcionalidad, al tiempo que potencien el enriquecimiento humano de los equipos y de las personas sin diferenciar en cuanto a género, oportunidades y accesibilidad para todos, incluyendo los valores democráticos de la sociedad europea actual, el fomento de la cultura de la paz y la protección medioambiental.
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES
CT1 - Capacidad para comprender el significado y aplicación de la perspectiva de género en los distintos ámbitos de conocimiento y en la práctica profesional con el objetivo de alcanzar una sociedad más justa e igualitaria.
CT2 - Capacidad para comunicarse por escrito y oralmente.
CT3 - Sostenibilidad y compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable y eficiente de los recursos.
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS
CE4 - Explicar el marco legal que regula las actividades turísticas
CE7 - Listar las competencias y funciones de las diferentes áreas de gestión
CE8 - Definir las nuevas tendencias en la creación de productos turísticos
CE9 - Describir las políticas públicas que afectan al destino
CE10 - Citar las técnicas de dirección empresarial
CE11 - Definir las tendencias y la dinámica de los mercados turísticos
CE12 - Dirigir, organizar y gestionar medioambientalmente los distintos tipos de entidades turísticas, así como de sus diferentes departamentos (financiero, comercial, personal...).
CE14 - Decidir sobre la aplicación de las nuevas tecnologías
CE15 - Diagnosticar necesidades y oportunidades e identificar las potencialidades y amenazas del destino.
CE16 - Diseñar productos y priorizar proyectos turísticos
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS



ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases de aula	15	15
Clases prácticas	10	10
Clases tuteladas	5	5
Trabajo tutelado	155	7.5
Atención personalizada	10	5
Trabajo en grupo	30	2.5
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Lección Magistral		
Resolución de problemas		
Presentación		
Estudio de casos		
Debate		
Seminario		
Prácticas en aulas de informática		
Salidas de estudio		
Trabajo tutelado		
Resolución de problemas de forma autónoma		
Foros de discusión		
Metodologías basadas en la investigación		
Eventos científicos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen de preguntas objetivas	5.0	10.0
Resolución de problemas y/o ejercicios	20.0	35.0
Estudio de casos	5.0	10.0
Trabajo	20.0	50.0
NIVEL 2: Turismo de Naturaleza y Ecoturismo		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
Sí	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS



No	No	No
ITALIANO		OTRAS
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> - Juzgar de modo crítico conceptos clave, de materias como naturaleza, espacio natural, espacio protegido, ecoturismo, etc. - Discutir los tipos de turismo en la naturaleza que la bibliografía habitualmente distingue, el ecoturismo, destacando sus especificidades - Identificar distintas empresas que ofrecen actividades de turismo en la naturaleza y aprender a caracterizarlas desde la perspectiva de la mercadotecnia teniendo en cuenta cuestiones como los precios - Diseñar productos de turismo en la naturaleza específicamente de ecoturismo - Identificar los impactos que el turismo tiene en los espacios naturales y en el patrimonio natural y, a partir de esta deducción, proponer técnicas y métodos para gestionarlos. - Comprender los procedimientos de planificación turística de los espacios protegidos, tanto normativos (de ordenación física o zonificación) como de gestión (con la cuestión de uso público como tema central) - Identificar técnicas y métodos para la gestión adecuada del turismo en espacios protegidos, a partir de casos prácticos, discutiendo la pertinencia de la eventual participación del sector privado en esa gestión. - Conseguir capacidades para trabajar en el medio natural y en los espacios naturales protegidos como profesionales o técnicos/as en turismo, sobre todo en un marco colaborativo con otros/otras profesionales y en el seno de organizaciones u organismos especializados. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Técnicas de evaluación, económicas y sociales, de las actuaciones en el ámbito turístico. Contexto rural y patrimonio natural. Análisis de los efectos de la planificación turística, a corto y largo plazo, en zonas rurales y naturales. Distintos tipos de patrimonio como recursos para el desarrollo turístico de territorios de interior, con especial referencia al denominado -patrimonio natural-.</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
<p>En la modalidad presencial, la presencialidad en aula es de 40 horas (8 sesiones de 5 horas) y los contenidos de la materia se impartirán en aula, además de materiales complementarios y de apoyo (presentaciones de clase, apuntes, etc.) que estarán a disposición de los estudiantes en la Plataforma Virtual Tema de la Universidad de Vigo. En ella podrán acceder a los siguientes menús: i) descripción del curso, breve explicación del contenido de la materia, temario y sesiones; ii) documentos y enlaces: a través de la carpeta modalidad presencial accederán a la guía de la materia, el manual de la materia, presentaciones de clase, enunciados de actividades y cronograma de entregas; iii) ejercicios, menú en el que deberán subir las actividades resueltas, ya que sólo se recogerán por esta vía y dentro de plazo; iv) foros: se creará un foro específico para esta modalidad, a través del cual el alumnado podrá plantear dudas, interactuar con el coordinador de esta materia e interactuar con otros compañeros; v) calificaciones: el alumno podrá ir viendo las evaluaciones de cada trabajo realizado así como los comentarios del profesor.</p> <p>En la modalidad semipresencial, la presencialidad es de 25 horas (5 sesiones de 5 horas) y los contenidos de la materia sobre los que se trabajarán estarán a disposición de los estudiantes en la Plataforma Virtual Tema de la Universidad de Vigo. En ella podrán acceder a los siguientes menús: i) descripción del curso, breve explicación del contenido de la materia, temario y sesiones; ii) documentos y enlaces: a través de la carpeta modalidad semipresencial accederán a la guía de la materia, el manual de la materia (compuesto por la totalidad de temas de la materia), presentaciones de clase, enunciados de actividades y cronograma de entregas; iii) ejercicios, menú en el que deberán subir las actividades resueltas, ya que sólo se recogerán por esta vía y dentro de plazo; iv) foros: se creará un foro específico para esta modalidad, a través del cual el alumnado podrá plantear dudas, interactuar con el coordinador de esta materia e interactuar con otros compañeros; v) calificaciones: el alumno podrá ir viendo las evaluaciones de cada trabajo realizado así como los comentarios del profesor.</p> <p>En la modalidad a distancia los/as alumnos/as podrán acceder a la materia a través de la Plataforma Virtual Tema de la Universidad de Vigo. Tendrán acceso a los siguientes menús: i) descripción del curso, breve explicación del contenido de la materia, temario y sesiones; ii) documentos y enlaces: a través de la carpeta modalidad no presencial-virtual accederán a la guía de la materia, el manual de la materia (compuesto por la totalidad de temas de la materia), vídeos explicativos de diferentes ponentes del Máster (píldoras de conocimiento), enunciados de actividades y cronograma de entregas; iii) ejercicios, menú en el que deberán subir las actividades resueltas, ya que sólo se recogerán por esta vía y dentro de plazo; iv) foros: se creará un foro específico para esta modalidad, a través del cual el alumnado podrá plantear dudas, interactuar con el coordinador de esta materia e interactuar con otros compañeros; v) calificaciones: el alumno podrá ir viendo las evaluaciones de cada trabajo realizado así como los comentarios del profesor; vi) cuestionarios: este menú se activará en los meses de exámenes (marzo y julio) y a través de él podrán realizar el examen de esta materia.</p> <p>La carga de trabajo y la evaluación será igual en las tres modalidades. El temario será exactamente el mismo. En la modalidad presencial se impartirá en su totalidad en aula, en la semipresencial se impartirá parte en las sesiones de aula y en la modalidad a distancia se accederá a su totalidad en la plataforma TEMA. Se plantearán un total de 3 actividades a lo largo del cuatrimestre: i) idea de naturaleza, turismo sostenible y turismo alternativo; ii) productos turísticos de turismo en la naturaleza; iii) espacios naturales protegidos; y un examen final en marzo (primera convocatoria) y/o julio (convocatoria extraordinaria).</p> <p>Para los estudiantes de la modalidad a distancia será obligatorio, a los efectos de evaluar la competencia transversal capacidad para expresarse oralmente, exponer un resumen de los trabajos personales exigidos en la materia ante el profesor responsable/coordinador de la misma; a través del aula virtual asignada a la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo o bien en el seminario 06 de dicha Facultad mediante videoconferencia. Antes de la exposición, el estudiante debe mostrar su documento de identidad a la cámara para su comprobación.</p> <p>El alumnado podrá contactar con el coordinador de materia a lo largo de todo el cuatrimestre, bien en tutorías presenciales (modalidades presencial y semipresencial), bien de modo virtual a través del foro de la plataforma TEMA o el correo electrónico (las tres modalidades).</p>		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG2 - Predecir los potenciales turísticos de un territorio		
CG3 - Utilizar métodos de gestión empresarial que conduzcan a la innovación y desarrollo del negocio.		
CG4 - Definir prioridades en la consecución de objetivos		



CG5 - Hipotetizar las nuevas situaciones		
CG7 - Planear en un contexto de responsabilidad social		
CG8 - Inferir y valorar con espíritu crítico los resultados obtenidos		
CG9 - Aplicar las técnicas de promoción y de marketing de servicios		
CG10 - Negociar: llegar a acuerdos		
CG11 - Organizar y liderar equipos		
CG12 - Definir las competencias y habilidades a nivel individual, grupal y organizativo		
CG13 - Promover el conocimiento y desarrollar instrumentos y procedimientos que sean sensibles al reconocimiento de las diferencias entre mujeres y hombres, procedencia y funcionalidad, al tiempo que potencien el enriquecimiento humano de los equipos y de las personas sin diferenciar en cuanto a género, oportunidades y accesibilidad para todos, incluyendo los valores democráticos de la sociedad europea actual, el fomento de la cultura de la paz y la protección medioambiental.		
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación		
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios		
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades		
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT1 - Capacidad para comprender el significado y aplicación de la perspectiva de género en los distintos ámbitos de conocimiento y en la práctica profesional con el objetivo de alcanzar una sociedad más justa e igualitaria.		
CT2 - Capacidad para comunicarse por escrito y oralmente.		
CT3 - Sostenibilidad y compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable y eficiente de los recursos.		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE3 - Aplicar sistemas de calidad y gestión medioambiental, económica y social		
CE4 - Explicar el marco legal que regula las actividades turísticas		
CE6 - Describir las áreas de gestión de la administración pública turística		
CE8 - Definir las nuevas tendencias en la creación de productos turísticos		
CE9 - Describir las políticas públicas que afectan al destino		
CE12 - Dirigir, organizar y gestionar medioambientalmente los distintos tipos de entidades turísticas, así como de sus diferentes departamentos (financiero, comercial, personal...).		
CE13 - Gestionar el territorio turístico con criterios sostenibles		
CE15 - Diagnosticar necesidades y oportunidades e identificar las potencialidades y amenazas del destino.		
CE17 - Explicar el destino turístico como sistema.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases de aula	10	10
Clases prácticas	10	10
Clases tuteladas	5	5
Trabajo tutelado	100	7.5
Atención personalizada	5	5
Trabajo en grupo	20	2.5
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		



Lección Magistral		
Resolución de problemas		
Presentación		
Estudio de casos		
Debate		
Seminario		
Prácticas en aulas de informática		
Salidas de estudio		
Trabajo tutelado		
Resolución de problemas de forma autónoma		
Foros de discusión		
Metodologías basadas en la investigación		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen de preguntas objetivas	5.0	10.0
Resolución de problemas y/o ejercicios	20.0	35.0
Estudio de casos	5.0	10.0
Trabajo	20.0	50.0
5.5 NIVEL 1: Prácticas Externas		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Prácticas Externas		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Prácticas Externas	
ECTS NIVEL 2	9	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	9	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
Sí	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
Poner en práctica todos los conocimientos adquiridos a lo largo del Máster, a lo que se añade capacidad resolutoria, iniciativa, trabajo en equipo y todas las competencias indicadas en las diferentes materias.		



5.5.1.3 CONTENIDOS
Contextualización de las prácticas: descripción de la institución/empresa. Perfiles profesionales vinculados con la dirección y planificación del turismo. Las prácticas externas como instrumento de desarrollo de los profesionales en el sector turístico.
5.5.1.4 OBSERVACIONES
<p>En las tres modalidades deben realizar las prácticas externas para optar al título de Máster. Se podrán hacer en una de las empresas ofertadas por el Máster o en una empresa propuesta por el/la propio/a alumno/a que esté dispuesta a recibir a dicho alumno/a para realizar prácticas.</p> <p>Las prácticas externas podrán realizarse de forma telemática en aquellos casos en los que sea posible, valorándolo la Universidad y las empresas e instituciones implicadas. En el caso de la modalidad a distancia, las prácticas externas presenciales podrán realizarse en un entorno próximo a su lugar de residencia, mediante convenios con empresas o instituciones; en el caso de países extranjeros su gestión será a través de la Oficina de Relaciones Internacionales de la Universidad de Vigo.</p> <p>Los resultados de aprendizaje previstos en las prácticas externas, se evaluarán para todas las modalidades según el procedimiento de la Universidad de Vigo: evaluación de la memoria de prácticas realizada por el estudiante, evaluación de la empresa o institución y evaluación de las prácticas por el estudiante (en ambos casos con formularios de evaluación de parámetros establecidos por la Universidad de Vigo). En función de estas evaluaciones, el profesor tutor pondrá la nota final.</p> <p>Aquellos/as alumnos/as que hayan trabajado o estén trabajando actualmente en el sector turístico (tiempo superior a 300 horas) podrán solicitar el reconocimiento de esta materia en la Secretaría de Másteres del Campus de Ourense, cubriendo el impreso correspondiente y adjuntando la documentación solicitada. El trabajo laboral en el sector turístico, para ser reconocido a los efectos de convalidación, debe acreditar las competencias relacionadas con el Título. Dicha acreditación será valorada por la Comisión Académica del Máster.</p>
5.5.1.5 COMPETENCIAS
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES
CG1 - Analizar y relacionar la dimensión y el carácter dinámico del Turismo y su incidencia en la Gestión y Dirección.
CG2 - Predecir los potenciales turísticos de un territorio
CG3 - Utilizar métodos de gestión empresarial que conduzcan a la innovación y desarrollo del negocio.
CG4 - Definir prioridades en la consecución de objetivos
CG5 - Hipotetizar las nuevas situaciones
CG6 - Aconsejar estrategias y resolver problemas
CG7 - Planear en un contexto de responsabilidad social
CG8 - Inferir y valorar con espíritu crítico los resultados obtenidos
CG9 - Aplicar las técnicas de promoción y de marketing de servicios
CG10 - Negociar: llegar a acuerdos
CG11 - Organizar y liderar equipos
CG12 - Definir las competencias y habilidades a nivel individual, grupal y organizativo
CG13 - Promover el conocimiento y desarrollar instrumentos y procedimientos que sean sensibles al reconocimiento de las diferencias entre mujeres y hombres, procedencia y funcionalidad, al tiempo que potencien el enriquecimiento humano de los equipos y de las personas sin diferenciar en cuanto a género, oportunidades y accesibilidad para todos, incluyendo los valores democráticos de la sociedad europea actual, el fomento de la cultura de la paz y la protección medioambiental.
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES
CT1 - Capacidad para comprender el significado y aplicación de la perspectiva de género en los distintos ámbitos de conocimiento y en la práctica profesional con el objetivo de alcanzar una sociedad más justa e igualitaria.



CT2 - Capacidad para comunicarse por escrito y oralmente.		
CT3 - Sostenibilidad y compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable y eficiente de los recursos.		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE1 - Aplicar instrumentos de planificación.		
CE2 - Analizar críticamente la información económico-patrimonial de las organizaciones turísticas		
CE3 - Aplicar sistemas de calidad y gestión medioambiental, económica y social		
CE4 - Explicar el marco legal que regula las actividades turísticas		
CE5 - Diferenciar la importancia de las redes en las que la organización se encuentra inmersa y usarlas para posicionarse frente a otras organizaciones		
CE6 - Describir las áreas de gestión de la administración pública turística		
CE7 - Listar las competencias y funciones de las diferentes áreas de gestión		
CE8 - Definir las nuevas tendencias en la creación de productos turísticos		
CE9 - Describir las políticas públicas que afectan al destino		
CE10 - Citar las técnicas de dirección empresarial		
CE11 - Definir las tendencias y la dinámica de los mercados turísticos		
CE12 - Dirigir, organizar y gestionar medioambientalmente los distintos tipos de entidades turísticas, así como de sus diferentes departamentos (financiero, comercial, personal...).		
CE13 - Gestionar el territorio turístico con criterios sostenibles		
CE15 - Diagnosticar necesidades y oportunidades e identificar las potencialidades y amenazas del destino.		
CE16 - Diseñar productos y priorizar proyectos turísticos		
CE17 - Explicar el destino turístico como sistema.		
CE18 - Valorar sistemas de control de la evolución de la actividad turística		
CE19 - Aplicar técnicas de recogida y análisis de datos		
CE20 - Relacionar agentes implicados en el desarrollo del producto turístico		
CE21 - Construir la imagen de la organización		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Trabajo tutelado	25	0
Atención personalizada	5	5
Estancia en empresas	195	194.5
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Seminario		
Prácticas externas		
Portafolio/Dossier		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Informe de prácticas externas	30.0	60.0
Portafolio/Dossier	20.0	45.0
5.5 NIVEL 1: Trabajo Fin de Máster		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Trabajo Fin de Máster		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Trabajo Fin de Grado / Máster	
ECTS NIVEL 2	6	



DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
Sí	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> - Integrar los conocimientos asimilados sobre las diversas disciplinas impartidas durante todo el máster universitario en un único trabajo. - Facilitar el desarrollo de las habilidades críticas, analíticas y creativas del alumno al adaptar soluciones y métodos estudiados teóricamente a problemas reales. - Proporcionar al alumno/a una oportunidad de observar las responsabilidades de los directivos y la complejidad en la administración del sector turístico, ya que estarán inmersos en una realidad empresarial que les planteará dudas y retos. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<ul style="list-style-type: none"> - Planificación, diseño y desarrollo de un proyecto de dirección y planificación turística. - Elaboración de una memoria del proyecto de empresa/institución. 		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
<p>En el Trabajo Fin de Máster no se establecen distinciones entre las tres modalidades. En los tres casos el alumnado deberá seguir el procedimiento y plazos estipulados en la normativa y tendrá a un/a tutor/a que le irá supervisando el trabajo.</p> <p>En las tres modalidades, la defensa pública ante un tribunal podrá ser presencial o por videoconferencia /aula virtual, previa solicitud del estudiante. En el caso de que el estudiante opte por la videoconferencia, antes de comenzar su exposición mostrará a la cámara su documento de identificación.</p>		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG1 - Analizar y relacionar la dimensión y el carácter dinámico del Turismo y su incidencia en la Gestión y Dirección.		
CG2 - Predecir los potenciales turísticos de un territorio		
CG3 - Utilizar métodos de gestión empresarial que conduzcan a la innovación y desarrollo del negocio.		
CG4 - Definir prioridades en la consecución de objetivos		
CG5 - Hipotetizar las nuevas situaciones		
CG6 - Consejar estrategias y resolver problemas		
CG7 - Planear en un contexto de responsabilidad social		
CG8 - Inferir y valorar con espíritu crítico los resultados obtenidos		
CG9 - Aplicar las técnicas de promoción y de marketing de servicios		
CG13 - Promover el conocimiento y desarrollar instrumentos y procedimientos que sean sensibles al reconocimiento de las diferencias entre mujeres y hombres, procedencia y funcionalidad, al tiempo que potencien el enriquecimiento humano de los		



equipos y de las personas sin diferenciar en cuanto a género, oportunidades y accesibilidad para todos, incluyendo los valores democráticos de la sociedad europea actual, el fomento de la cultura de la paz y la protección medioambiental.		
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación		
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios		
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades		
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT1 - Capacidad para comprender el significado y aplicación de la perspectiva de género en los distintos ámbitos de conocimiento y en la práctica profesional con el objetivo de alcanzar una sociedad más justa e igualitaria.		
CT2 - Capacidad para comunicarse por escrito y oralmente.		
CT3 - Sostenibilidad y compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable y eficiente de los recursos.		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE1 - Aplicar instrumentos de planificación.		
CE2 - Analizar críticamente la información económico-patrimonial de las organizaciones turísticas		
CE3 - Aplicar sistemas de calidad y gestión medioambiental, económica y social		
CE4 - Explicar el marco legal que regula las actividades turísticas		
CE5 - Diferenciar la importancia de las redes en las que la organización se encuentra inmersa y usarlas para posicionarse frente a otras organizaciones		
CE8 - Definir las nuevas tendencias en la creación de productos turísticos		
CE9 - Describir las políticas públicas que afectan al destino		
CE11 - Definir las tendencias y la dinámica de los mercados turísticos		
CE15 - Diagnosticar necesidades y oportunidades e identificar las potencialidades y amenazas del destino.		
CE16 - Diseñar productos y priorizar proyectos turísticos		
CE18 - Valorar sistemas de control de la evolución de la actividad turística		
CE19 - Aplicar técnicas de recogida y análisis de datos		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases de aula	5	5
Trabajo tutelado	145	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Seminario		
Prácticas en aulas de informática		
Trabajo tutelado		
Metodologías basadas en la investigación		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Trabajo	80.0	90.0
Presentaciones	10.0	20.0



6. PERSONAL ACADÉMICO

6.1 PROFESORADO Y OTROS RECURSOS HUMANOS				
Universidad	Categoría	Total %	Doctores %	Horas %
Universidad de Vigo	Profesor Asociado (incluye profesor asociado de C.C.: de Salud)	100	50	4
Universidad de Vigo	Profesor Contratado Doctor	63	100	55
Universidad de Vigo	Profesor Titular de Universidad	25	100	11
PERSONAL ACADÉMICO				
Ver Apartado 6: Anexo 1.				
6.2 OTROS RECURSOS HUMANOS				
Ver Apartado 6: Anexo 2.				

7. RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

Justificación de que los medios materiales disponibles son adecuados: Ver Apartado 7: Anexo 1.

8. RESULTADOS PREVISTOS

8.1 ESTIMACIÓN DE VALORES CUANTITATIVOS								
TASA DE GRADUACIÓN %	TASA DE ABANDONO %	TASA DE EFICIENCIA %						
85	8	95						
CODIGO	TASA	VALOR %						
1	Tasa de rendimiento	85						
2	Tasa de éxito	97						
Justificación de los Indicadores Propuestos:								
Ver Apartado 8: Anexo 1.								
8.2 PROCEDIMIENTO GENERAL PARA VALORAR EL PROCESO Y LOS RESULTADOS								
<p>8.2 Procedimiento general para valorar el progreso y los resultados.</p> <p>El Sistema de Garantía de Calidad de todos los Centros de la Universidad de Vigo, teniendo en cuenta Los criterios y directrices para el aseguramiento de la calidad en Espacio Europeo de Educación Superior (ESG). (ENQA, 2015), incorpora varios procedimientos documentados destinados a seguir, controlar y mejorar los resultados de aprendizaje de los estudiantes:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Procedimientos del SGIC de los Centros de la Universidad de Vigo</th> <th>Criterios ENQA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>DO0201 P1 Planificación y desarrollo de la enseñanza</td> <td>1.3. Enseñanza, aprendizaje y evaluación centrados en los estudiantes</td> </tr> <tr> <td>DE03 P1 Revisión del sistema por la dirección</td> <td>Criterio 1.7 Gestión de la Información</td> </tr> </tbody> </table>			Procedimientos del SGIC de los Centros de la Universidad de Vigo	Criterios ENQA	DO0201 P1 Planificación y desarrollo de la enseñanza	1.3. Enseñanza, aprendizaje y evaluación centrados en los estudiantes	DE03 P1 Revisión del sistema por la dirección	Criterio 1.7 Gestión de la Información
Procedimientos del SGIC de los Centros de la Universidad de Vigo	Criterios ENQA							
DO0201 P1 Planificación y desarrollo de la enseñanza	1.3. Enseñanza, aprendizaje y evaluación centrados en los estudiantes							
DE03 P1 Revisión del sistema por la dirección	Criterio 1.7 Gestión de la Información							



DE02 P1 Seguimiento y Medición

8.2.1 DO0201 P1 Planificación y desarrollo de la enseñanza

La finalidad de este procedimiento del sistema de calidad del centro que alcanza a todos los grados y másteres del mismo, es garantizar que la planificación y desarrollo de la enseñanza es coherente con la memoria de la titulación se adecúa al perfil del alumnado destinatario e incluye elementos adecuados de información pública que permite la mejora continua.

8.2.2 DO03 P1 Revisión del sistema por la dirección

Este procedimiento centraliza el análisis global anual de todos los resultados del centro y particularmente de sus titulaciones. El resultado de este procedimiento es la aprobación de un informe anual completo y público que recoge y analiza todos los resultados de las titulaciones y determina las acciones de mejora necesarias para alcanzar mejores resultados, tal y como se recoge a continuación:

8.2.3 DE02 P1 Seguimiento y medición

Este procedimiento supone la puesta en marcha de herramientas de seguimiento y medición que permitan a los centros/títulos la toma de decisiones. Centraliza un panel de indicadores de satisfacción, de rendimiento académico, de matrícula, etc.

9. SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD

ENLACE	http://fcetou.uvigo.es/index.php/es/sistema-de-garantia-interno-de-calidad
--------	---

10. CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN

10.1 CRONOGRAMA DE IMPLANTACIÓN	
CURSO DE INICIO	2020
Ver Apartado 10: Anexo 1.	
10.2 PROCEDIMIENTO DE ADAPTACIÓN	
La modificación de memoria del título no afecta al plan de estudios, por lo que no es necesario ningún procedimiento de adaptación.	
10.3 ENSEÑANZAS QUE SE EXTINGUEN	
CÓDIGO	ESTUDIO - CENTRO

11. PERSONAS ASOCIADAS A LA SOLICITUD

11.1 RESPONSABLE DEL TÍTULO			
NIF	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
34973255F	M ^a Montserrat	Cruz	González
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo	32004	Ourense	Ourense
EMAIL	MÓVIL	FAX	CARGO
mcruz@uvigo.es	647343174	988368923	Decana
11.2 REPRESENTANTE LEGAL			
NIF	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
36023985M	Manuel Joaquín	Reigosa	Roger
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
Edificio Exeria-Campus Universitario	36310	Pontevedra	Vigo
EMAIL	MÓVIL	FAX	CARGO
verifica@uvigo.es	626768751	986813590	Rector
11.3 SOLICITANTE			
El responsable del título no es el solicitante			
NIF	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO



33305656T	Manuel	Ramos	Cabrer
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
Edificio Ernestina Otero-Campus Universitario	36310	Pontevedra	Vigo
EMAIL	MÓVIL	FAX	CARGO
vicoap@uvigo.es	626768751	986813818	Vicerrector de Ordenación Académica y Profesorado



Apartado 2: Anexo 1

Nombre :2 con anexo.pdf

HASH SHA1 :FB59C861B8594C17E36FE9F0E9A59C00983DB09F

Código CSV :375182323952312598916318

Ver Fichero: 2 con anexo.pdf



Apartado 4: Anexo 1

Nombre :Punto 4.1.pdf

HASH SHA1 :DFAC94EC310B7D0FFFC66842AD84A4B0B934E325

Código CSV :349688864031730744357987

Ver Fichero: Punto 4.1.pdf



Apartado 5: Anexo 1

Nombre :5 definitivo.pdf

HASH SHA1 :CB1998EDEBD7DE1615CAE57BBF16BEC107800FA9

Código CSV :374418094966003095757489

Ver Fichero: 5 definitivo.pdf



Apartado 6: Anexo 1

Nombre :6.1 definitivo.pdf

HASH SHA1 :93562DC0D1FCC57487F7C5FD6D1FDC3EBF97667E

Código CSV :374418486443620030846779

Ver Fichero: 6.1 definitivo.pdf



Apartado 6: Anexo 2

Nombre :Punto 6.2 con tabla PAS.pdf

HASH SHA1 :A855D5A9EFA1EE3F43C107FD20779936BCD93D1B

Código CSV :349734015512081452860996

Ver Fichero: Punto 6.2 con tabla PAS.pdf



Apartado 7: Anexo 1

Nombre :punto 7 def.con fc.pdf

HASH SHA1 :36D34E135B86B94021FE3006830E3A0DF255008B

Código CSV :374418538925719919474202

Ver Fichero: punto 7 def.con fc.pdf



Apartado 8: Anexo 1

Nombre :8.1.pdf

HASH SHA1 :BAA7F9C845E7592B7C3BC949F801757AA3DBFC5A

Código CSV :350124189401854730424690

Ver Fichero: 8.1.pdf



Apartado 10: Anexo 1

Nombre :10.1OK.pdf

HASH SHA1 :63072B3570185E45C34182633EA0B0DD12C0C076

Código CSV :352427989442863770647917

Ver Fichero: 10.1OK.pdf



